



Национальный научный центр компетенций в сфере  
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

## О Б З О Р

состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода»  
в субъектах Российской Федерации  
за **II квартал 2023 года**

Москва 2023

## Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации	8
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	8
1.2. Данные ФТС России об импорте и экспорте	9
1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	13
1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	25
1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	34
1.6. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	36
2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации	39
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	40
2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	43
2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	44
2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации	45
2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки	46
2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ	47
2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	48
2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знак	50
2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	52
2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	53
2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж	55
2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции	55
2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	56
2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	58
2.7. Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	62

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции	64
3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	64
3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	66
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	69
3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	71
4. Сводный отчет согласно Методике	73

## Приложения

<b>№ 1</b> Объем импорта парфюмерной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации	<b>75</b>
<b>№ 2</b> Объем экспорта парфюмерной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации	<b>78</b>
<b>№ 3</b> Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	<b>81</b>
<b>№ 4</b> Информация об объеме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации	<b>84</b>
<b>№ 5</b> Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	<b>87</b>
<b>№ 6</b> Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	<b>90</b>
<b>№ 7</b> Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	<b>93</b>
<b>№ 8</b> Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	<b>96</b>
<b>№ 9</b> Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	<b>100</b>
<b>№ 10</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	<b>101</b>
<b>№ 11</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	<b>104</b>
<b>№ 12</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	<b>107</b>
<b>№ 13</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>110</b>
<b>№ 14</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>113</b>
<b>№ 15</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	<b>116</b>
<b>№ 16</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	<b>119</b>
<b>№ 17</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	<b>122</b>
<b>№ 18</b> Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	<b>125</b>
<b>№ 19</b> Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	<b>128</b>
<b>№ 20</b> Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	<b>131</b>

<b>№ 21</b> Информация об объеме изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	<b>134</b>
<b>№ 22</b> Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	<b>137</b>
<b>№ 23</b> Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»	<b>140</b>
<b>№ 24</b> Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	<b>143</b>
<b>№ 25</b> Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	<b>146</b>
<b>№ 26</b> Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	<b>149</b>
<b>№ 27</b> Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	<b>153</b>

## Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота парфюмерной продукции, производителей и участников оборота парфюмерной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» (далее – духи и туалетная вода) в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 7 раздела I протокола заседания от 26 сентября 2022 г. № 26).

Анализ состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот парфюмерной продукции, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной статистической

информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации.

Показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции, включают: объемы производства, импорта, экспорта, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота парфюмерной продукции (производители, организации оптовой торговли, точки розничных продаж) результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции.

Парфюмерная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: духи, туалетная вода.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (с изменениями) с 1 октября 2020 г. участники оборота духов и туалетной воды обязаны вносить в информационную систему мониторинга сведения о маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации, а также о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота парфюмерной продукции. Оборот немаркированной парфюмерной продукции с 1 октября 2020 г. запрещен (в отдельных случаях, предусмотренных указанным постановлением Правительства Российской Федерации, оборот такой продукции допускался до 31 октября 2021 г., 1 октября 2022 г.). К этому периоду производители и импортеры парфюмерной продукции должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 31 октября 2021 г. участники оборота парфюмерной продукции имели возможность маркировать товарные остатки, в соответствии с правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации.

Оценка рынка парфюмерной продукции проводится по субъектам Российской Федерации, в которых образована Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область и Запорожская область не участвуют в оценке, рейтинг по этим регионам не составляется).

## **1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации**

Для оценки рынка парфюмерной продукции используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы экспорта и импорта парфюмерной продукции, объемы оптовых и розничных продаж парфюмерной продукции, количество парфюмерной продукции с повторным нанесением идентификации, количество организаций – производителей парфюмерной продукции, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу парфюмерной продукции, количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

### **1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ**

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации во II квартале 2023 года зафиксирована деятельность **181** производителей парфюмерной продукции (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществлявших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 32,1% больше, чем в I квартале 2023 года (137 производителей) и в 2,9 раза больше, чем во II квартале 2022 года (63 производителя).

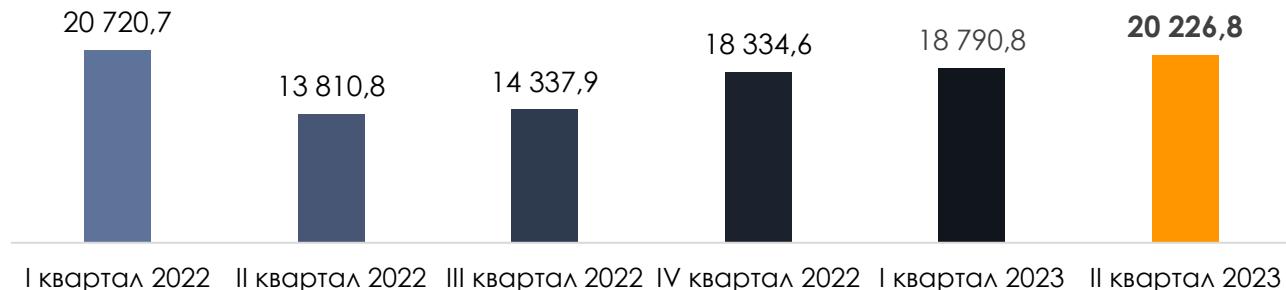
Наибольшее число производителей, по данным ГИС МТ, во II квартале 2023 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (27 производителей), Московская область (18), Республика Татарстан (11) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за II квартал 2023 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 20 226,8 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 7,6% больше, чем в I квартале 2023 года (18 790,8 тыс. ед.), и на 46,5% больше, чем во II квартале 2022 года (13 810,8 тыс. ед.). Таким образом, за I полугодие 2023 года объем производства на территории Российской Федерации составил 39 017,7 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 13% больше, чем за аналогичный период 2022 года (34 531,6 тыс. ед.).

Динамика объемов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации за I, II, III, IV кварталы 2022 года и I, II кварталы 2023 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 1.

## Диаграмма № 1

### Динамика объемов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.



Данные об объемах производства парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

## 1.2. Данные ФТС России об импорте и экспорте

Во II квартале 2023 года объем импорта парфюмерной продукции на территории Российской Федерации в стоимостном выражении, по данным ФТС России, составил 152,3 млн долл. США, что на 9,9% больше, чем в I квартале 2023 года (138,6 млн долл. США и в 3,4 раза больше, чем во II квартале 2022 года (44,9 млн долл. США). Соответственно, за I полугодие 2023 года было импортировано парфюмерной продукции на 290,9 млн долл. США, что в 2 раза больше, чем в I полугодии 2022 (147,5 млн долл.).

На страны Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) во II квартале 2023 года приходится 7,8 млн долл. США импортированной парфюмерной продукции или 5,1% всего объема импорта (на 19,6% меньше, чем в I квартале 2023 года – 9,7 млн долл. США или 7,0% всего объема импорта и в 3 раза больше, чем во II квартале 2022 года – 2,6 млн. долл. США или 5,8% всего объема импорта), а за I полугодие 2023 г. данный показатель составил 17,5 млн долл. США парфюмерной продукции или 6,0% всего объема импорта, что в 3 раза больше, чем за I полугодие 2022 (5,7 млн долл. США или 3,9% всего объема импорта).

Среди парфюмерной продукции во II квартале 2023 года наибольший объем импорта в стоимостном выражении зафиксирован в категории «туалетная вода» (135,4 млн долл. США, код ТН ВЭД ЕАЭС 3303 00 900 0), далее следует категория «духи» (16,9 млн долл. США, код ТН ВЭД ЕАЭС 3303 00 100 0).

Объем экспорта парфюмерной продукции во II квартале 2023 года в стоимостном выражении составил 11,0 млн долл. США, что на 19,6% больше, чем в I квартале 2023 года (9,2 млн долл. США) и на 15,8% больше, чем во II квартале 2022 года (9,5 млн долл. США). Соответственно, за I полугодие 2023 года, было экспортировано парфюмерной продукции на 20,3 млн долл. США, что на 28,3% меньше, чем за I полугодие 2022 года (28,3 млн долл. США).

На страны ЕАЭС во II квартале 2023 года приходится 8,6 млн долл. США экспортированной парфюмерной продукции или 78,3% всего объема экспорта (на 34,4% меньше, чем в I квартале 2023 года – 6,4 млн долл. США или 69,8% всего объема экспорта и на 72,0% больше, чем во II квартале 2022 года – 5,0 млн долл. США или 52,8% всего объема экспорта), а за I полугодие 2023 года данный показатель составил 15,1 млн долл. США или 74,4% всего объема экспорта, столько же, сколько в I полугодии 2022 года (15,1 млн долл. США или 53,2% всего объема экспорта).

Распределение объема экспорта в стоимостном выражении среди парфюмерной продукции во II квартале 2023 года следующее: наибольший удельный вес в данном показателе составляет туалетная вода (9,4 млн долл. США, код ТН ВЭД ЕАЭС 3303 00 900 0), далее следуют духи (1,6 млн долл. США, код ТН ВЭД ЕАЭС 3303 00 100 0).

Объемы импорта и экспорта парфюмерной продукции (коды ТН ВЭД ЕАЭС 3303 00 100 0, 3303 00 900 0) в разрезе стран за II квартал 2023 года по данным ФТС России указаны в таблицах № 1 и № 2, соответственно.

Таблица № 1

**Объем импорта в разрезе стран**

коды ТН ВЭД ЕАЭС 3303 00 100 0, 3303 00 900 0, по данным ФТС России, II квартал 2023 года

Страна	Стоимость, \$	Вес, кг
 Франция	58 659 148,3	1 134 555,1
 Италия	38 477 427,2	716 354,4
 Испания	9 902 836,1	324 139,4
 Чехия	5 484 604,8	239 171,2
 Польша	5 257 884,1	283 013,5
 Германия	4 642 561,5	74 555,0
 Соединенные Штаты	4 617 769,1	120 513,5

Страна	Стоимость, \$	Вес, кг
 Турция	4 349 259,0	369 102,2
 Казахстан	3 733 365,2	87 084,6
 Беларусь	3 374 221,0	537 978,0
 Объединенные Арабские Эмираты	3 244 455,8	127 034,2
 Швейцария	2 021 580,3	42 233,5
 Соединенное Королевство	1 977 230,5	13 512,2
 Оман	1 454 678,4	12 510,0
 Китай	1 448 508,6	130 337,3
 Дания	731 414,3	9 301,0
 Армения	570 783,5	1 922,1
 Бахрейн	397 216,1	3 974,1
 Нидерланды	336 734,7	3 591,7
 Швеция	336 538,5	5 985,3
 Литва	264 798,7	2 528,9
 Бельгия	240 992,9	670,7
 Греция	158 009,7	6 028,4
 Корея, Республика	146 951,6	2 802,9
 Австралия	144 564,1	2 742,9
 Ливан	129 825,1	2 126,2
 Египет	43 317,1	2 362,9
 Болгария	37 531,5	493,0
 Индия	7 052,2	513,4
 Словакия	2 996,0	36,4
 Латвия	151,8	3,0
<b>Итого</b>	<b>152 292 054,3</b>	<b>4 266 535,1</b>

Таблица № 2

**Объем экспорта в разрезе стран**

коды ТН ВЭД ЕАЭС 3303 00 100 0, 3303 00 900 0, по данным ФТС России, II квартал 2023 года

Страна	Стоимость, \$	Вес, кг
 Казахстан	5 176 310,6	124 427,9
 Беларусь	2 581 092,1	194 960,4
 Узбекистан	914 898,1	69 949,8
 Армения	466 738,3	10 739,9
 Азербайджан	421 243,6	31 065,7
 Кыргызстан	403 596,9	31 748,5
 Таджикистан	256 010,9	28 231,2
 Абхазия	204 171,1	1 839,2
 Грузия	71 859,5	5 862,5
 Туркменистан	37 629,7	2 496,1
 Гонконг	24 099,2	1 280,5
 Монголия	17 475,8	1 018,3
 Турция	9 183,0	604,8
 Южная Осетия	809,1	92,2
<b>Итого</b>	<b>11 025 562,9</b>	<b>507 557,6</b>

По данным ФТС России за II квартал 2023 года, 64% объема импорта в стоимостном выражении приходится на парфюмерную продукцию из Франции (58,6 млн долл. США) и Италии (38,4 млн долл. США), в натуральном выражении в лидерах также продукция из Франции (1 134,6 тыс. кг, 26,6% всего объема импорта) и Италии (716,4 тыс. кг, 16,8% всего объема импорта).

За аналогичный временной период среди стран, в которые осуществлялся экспорт парфюмерной продукции, по его объему лидируют Казахстан (5,2 млн долл. США/ 124,4 тыс. кг) и Беларусь (2,6 млн долл. США/195,0 тыс. кг).

Парфюмерная продукция (коды ТН ВЭД ЕАЭС 3303 00 100 0, 3303 00 900 0) в течение II квартала 2023 года импортировалась в 23 субъекта Российской Федерации.

Экспорт парфюмерной продукции (коды ТН ВЭД ЕАЭС 3303 00 100 0, 3303 00 900 0) в течение II квартала 2023 года осуществлялся из 10 субъектов Российской Федерации.

Информация об объемах импорта и экспорта парфюмерной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2023 года по данным ФТС России приведена в Приложениях №1 и №2, соответственно.

### 1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

Во II квартале 2023 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **1 385** организаций оптовой торговли парфюмерной продукцией, что на 2,9% меньше, чем в I квартале 2023 года (1 426 организаций) и на 14,7% больше, чем во II квартале 2022 года (1 207 организаций).

Динамика количества организаций оптовой торговли по данным ГИС МТ за I, II, III, IV кварталы 2022 года и I, II кварталы 2023 года представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

#### Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукции следующее:

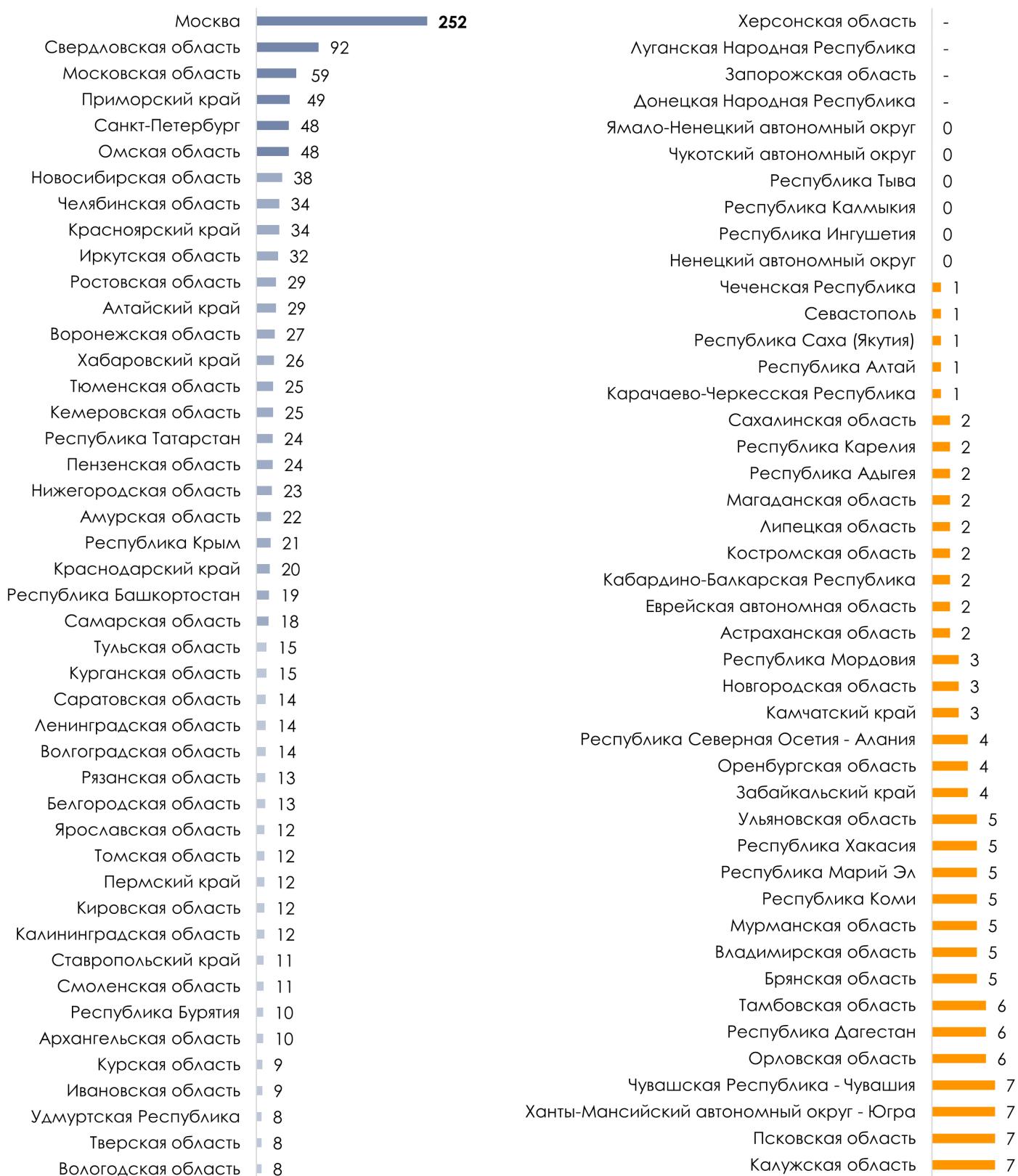
	II квартал	I квартал	II квартал
	2022	2023	2023
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>404</b>	<b>467</b>	<b>461</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>188</b>	<b>258</b>	<b>224</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>150</b>	<b>194</b>	<b>178</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>162</b>	<b>168</b>	<b>173</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>120</b>	<b>129</b>	<b>121</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>78</b>	<b>114</b>	<b>114</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>69</b>	<b>71</b>	<b>89</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>36</b>	<b>25</b>	<b>25</b>

Распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации за II квартал 2023 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

## Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2023 года



Во II квартале 2023 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 14 255,8 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 10,8% меньше, чем в I квартале 2023 года (15 973,2 тыс. ед.) и на 34,9% больше, чем во II квартале 2022 года (10 570,0 тыс. ед.). Всего за I полугодие 2023 объем оптовых продаж в натуральном выражении составил 30 229,0 тыс. ед., что на 17%, больше, чем в I полугодии 2022 года (25 902,4 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции во II квартале 2023 года в стоимостном выражении составил 4,9 млрд руб., что на 10,6% меньше, чем в I квартале 2023 года (5,5 млрд руб.), и столько же, сколько во II квартале 2022 года (4,9 млрд руб.),<sup>1</sup> а за I полугодие 2023 года объем оптовых продаж в стоимостном выражении – 10,4 млрд. руб., что на 27% меньше, чем в I полугодии 2022 года (14,3 млрд. руб.).

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.<sup>2</sup>

Динамика объемов оптовой продажи парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в ГИС МТ за I, II, III, IV кварталы 2022 года и I, II кварталы 2023 года представлена на диаграмме № 4.

---

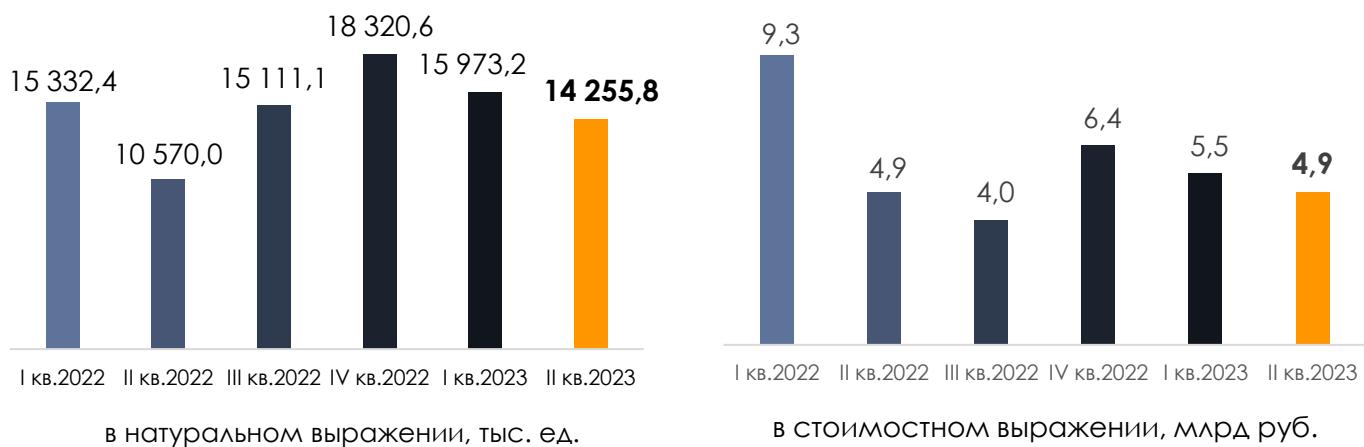
<sup>1</sup> Данные об объемах оптовой продажи за прошедшие периоды могут отличаться от информации, опубликованной в 2022 году, в связи с актуализацией данных в системе мониторинга по причине передачи сведений оптовиками значительно позднее окончания отчетного периода, а также по причине актуализации методологии выгрузки данных из ГИС МТ.

<sup>2</sup> В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции.

#### Диаграмма № 4

#### Динамика фиксации объемов оптовой продажи парфюмерной продукции

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



Распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

	II квартал 2022	I квартал 2023	II квартал 2023
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>7 388,2</b>	<b>11 386,0</b>	<b>10 093,5</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>732,1</b>	<b>1 125,5</b>	<b>1 074,9</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>775,1</b>	<b>1 155,2</b>	<b>1 025,9</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>695,0</b>	<b>1 017,6</b>	<b>928,7</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>354,9</b>	<b>568,7</b>	<b>551,8</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>213,1</b>	<b>225,6</b>	<b>214,6</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>241,0</b>	<b>238,1</b>	<b>188,8</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>170,7</b>	<b>256,5</b>	<b>177,5</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции по федеральным округам выглядит следующим образом (млн рублей):

	II квартал 2022	I квартал 2023	II квартал 2023
		2023	2023
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>3 967,7</b>	<b>4 057,7</b>	<b>3 628,0</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>167,7</b>	<b>460,7</b>	<b>472,3</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>33,6</b>	<b>304,1</b>	<b>232,0</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>585,8</b>	<b>243,3</b>	<b>215,6</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>90,0</b>	<b>164,1</b>	<b>147,6</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>78,7</b>	<b>131,6</b>	<b>106,0</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>1,8</b>	<b>102,9</b>	<b>63,5</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>19,6</b>	<b>42,1</b>	<b>56,3</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж парфюмерной продукции во II квартале 2023 года:

в натуральном выражении – г. Москва (7 724,4 тыс. ед.), Московская область (1 213,6 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (899,9 тыс. ед.), Смоленская область (872,0 тыс. ед.), Омская область (624,6 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (3 014,0 млн руб.), Московская область (402,8 млн руб.), Омская область (351,9 млн руб.), г. Санкт-Петербург (150,2 млн руб.), Смоленская область (138,4 млн руб.).

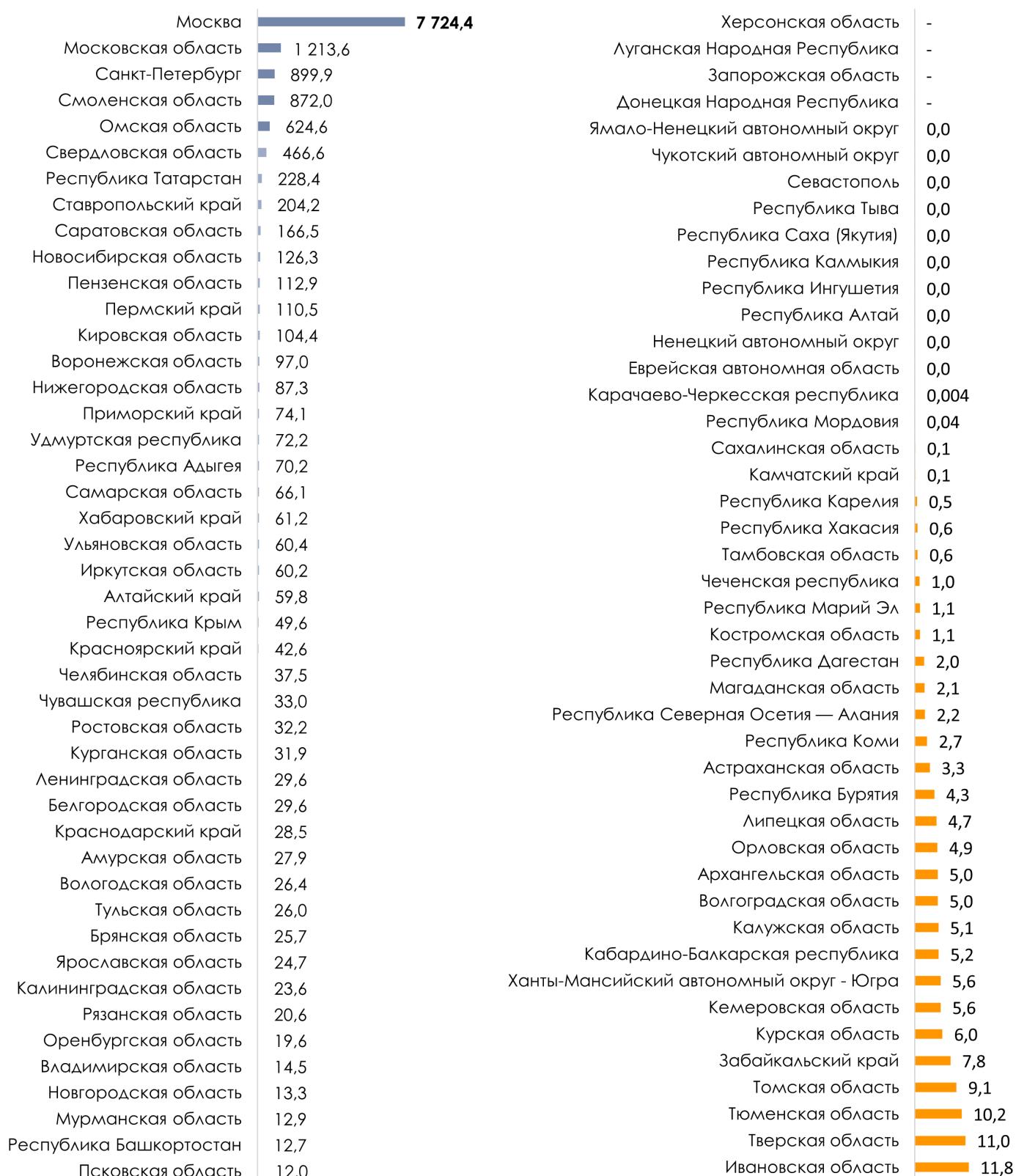
Информация об объемах оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2023 года представлена на диаграммах № 5 и № 6, соответственно.

## Диаграмма № 5

**Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении**

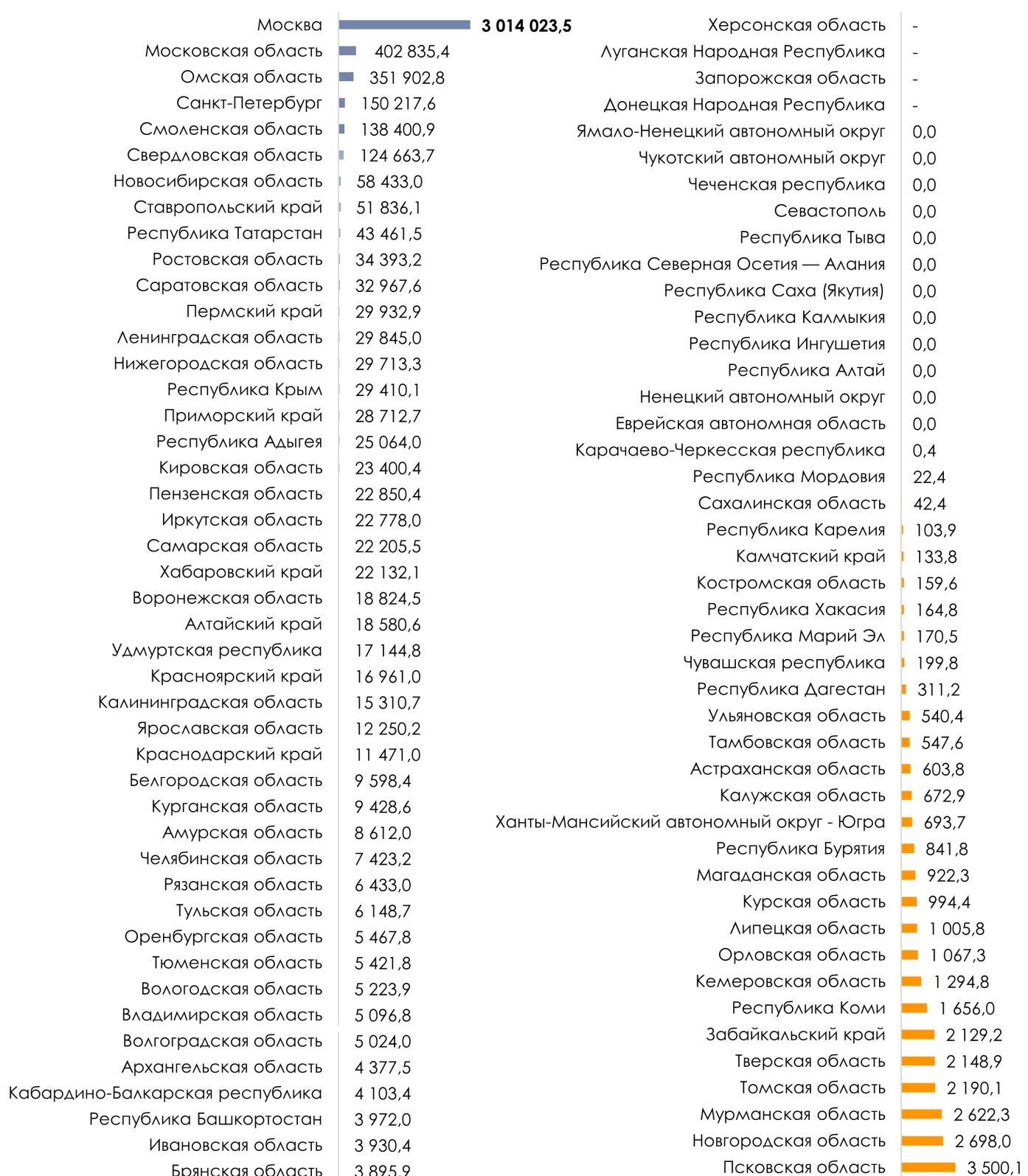
в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед..

II квартал 2023 года



## Диаграмма № 6

**Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в стоимостном выражении**  
 в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. руб.,  
 II квартал 2023 года



В то же время, по данным ГИС МТ, во II квартале 2023 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 782,0 тыс. ед. парфюмерной продукции, что в 2,1 раза больше, чем в I квартале 2023 года (378,2 тыс. ед.) и в 2,6 раза больше, чем во II квартале 2022 года (305,2 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2023 года в стоимостном выражении составил 795,8 тыс. руб., что в 3,2 раза меньше, чем в I квартале 2023 года (2 585,7 тыс. руб.) и на 8,9% меньше, чем во II квартале 2022 года (873,5 тыс. руб.).<sup>3, 4</sup> Всего за I полугодие 2023 года объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям составил 1 160,2 тыс. ед. в натуральном выражении, а в стоимостном – 3 381,5 тыс. руб., что на 68% и 47% соответственно больше объема продаж в натуральном и стоимостном выражении за I полугодие 2022 года (691,3 тыс. ед., 2 293,1 тыс. руб.).

Под объемом оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования парфюмерной продукции для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

---

<sup>3</sup> Данные об объемах оптовой продажи конечным за прошедшие периоды могут отличаться от информации, опубликованной в 2022 году, в связи с актуализацией данных в системе мониторинга по причине передачи сведений оптовиками значительно позднее окончания отчетного периода, а также по причине актуализации методологии выгрузки данных из ГИС МТ.

В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции.

<sup>4</sup> Следует иметь в виду, что поле «цена» не является обязательным для заполнения в ГИС МТ участниками оборота при реализации парфюмерной продукции с выводом из оборота с типом «Для собственных нужд». В этой связи информация об объеме оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении может быть неполной.

	II квартал 2022	I квартал 2023	II квартал 2023
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>220,1</b>	<b>258,5</b>	<b>709,9</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>18,1</b>	<b>33,9</b>	<b>23,4</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>20,7</b>	<b>23,3</b>	<b>18,0</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>8,8</b>	<b>20,1</b>	<b>11,7</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>15,9</b>	<b>15,0</b>	<b>7,7</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>17,5</b>	<b>13,8</b>	<b>7,2</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>2,6</b>	<b>11,7</b>	<b>4,0</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>1,5</b>	<b>1,9</b>	<b>0,1</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. рублей):

	II квартал 2022	I квартал 2023	II квартал 2023
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>433,0</b>	<b>527,4</b>	<b>249,3</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>67,6</b>	<b>57,9</b>	<b>134,6</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>114,0</b>	<b>113,7</b>	<b>121,1</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>17,4</b>	<b>9,4</b>	<b>114,8</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>92,0</b>	<b>66,2</b>	<b>77,8</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>62,3</b>	<b>140,0</b>	<b>42,9</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>21,0</b>	<b>1 632,2</b>	<b>35,0</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>66,2</b>	<b>39,0</b>	<b>20,3</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2023 года:

в натуральном выражении – г. Москва (352,1 тыс. ед.), Московская область (343,3 тыс. ед.), Свердловская область (15,5 тыс. ед.), Новосибирская область (14,4 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (9,7 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – Иркутская область (112,0 тыс. руб.), Краснодарский край (107,3 тыс. руб.), г. Москва (93,0 тыс. руб.), Ленинградская область (92,6 тыс. руб.), Тульская область (83,8 тыс. руб.).

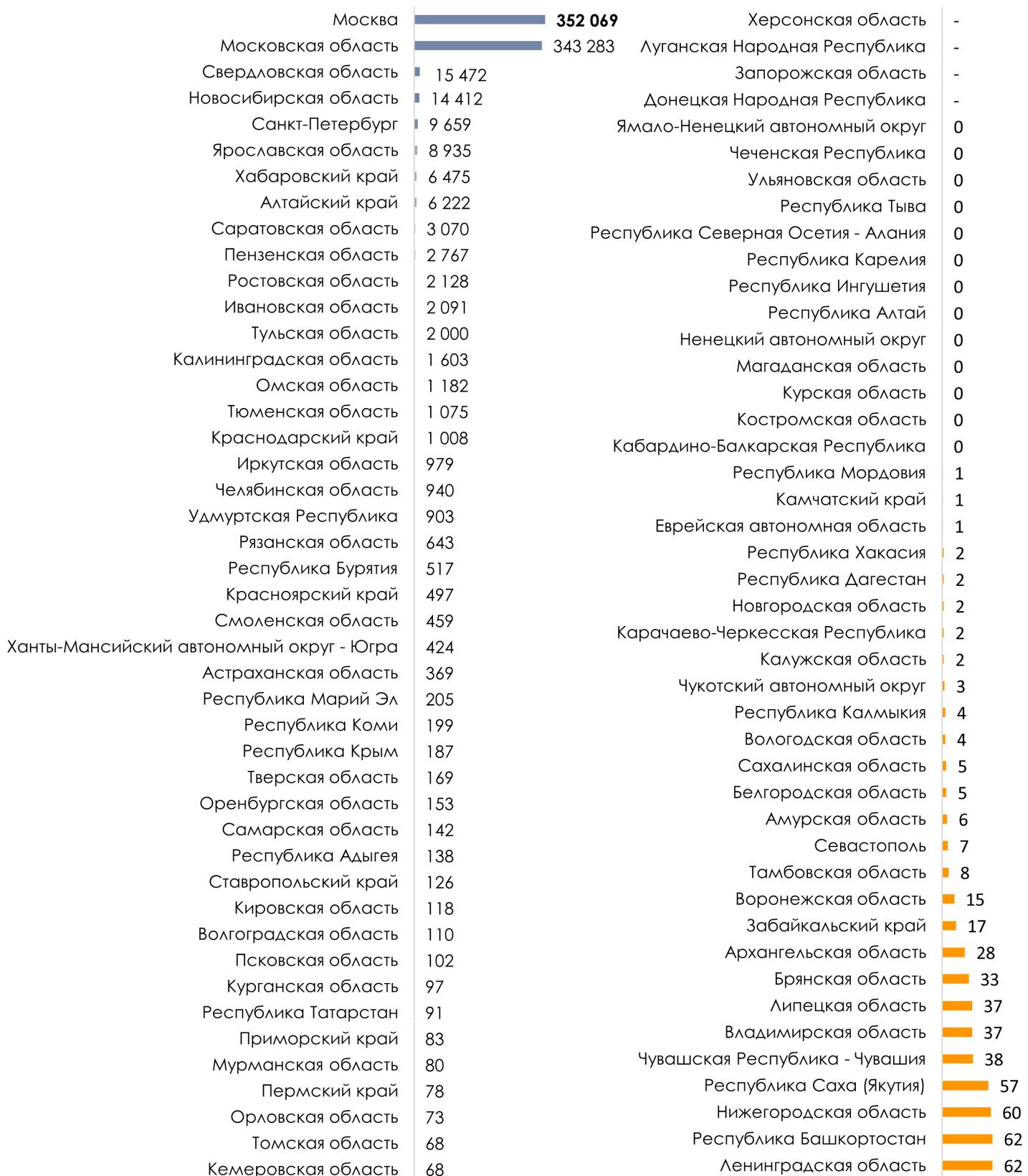
Информация об объемах оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2023 года представлена на диаграммах № 7 и № 8, соответственно.

## Диаграмма № 7

**Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям  
в натуральном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, ед.,

II квартал 2023 года

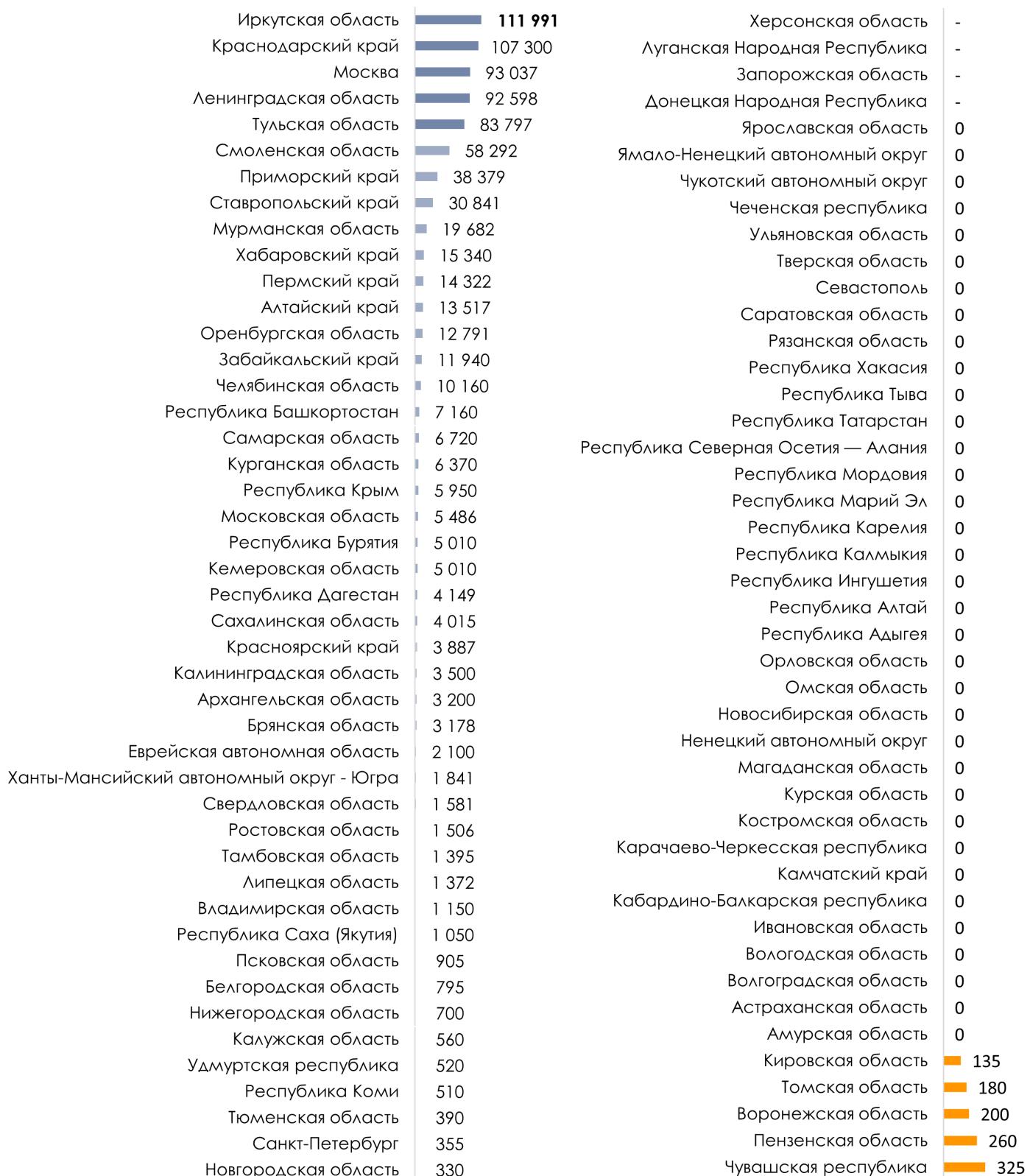


## Диаграмма № 8

**Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям  
в стоимостном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, руб.,

II квартал 2023 года



## 1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

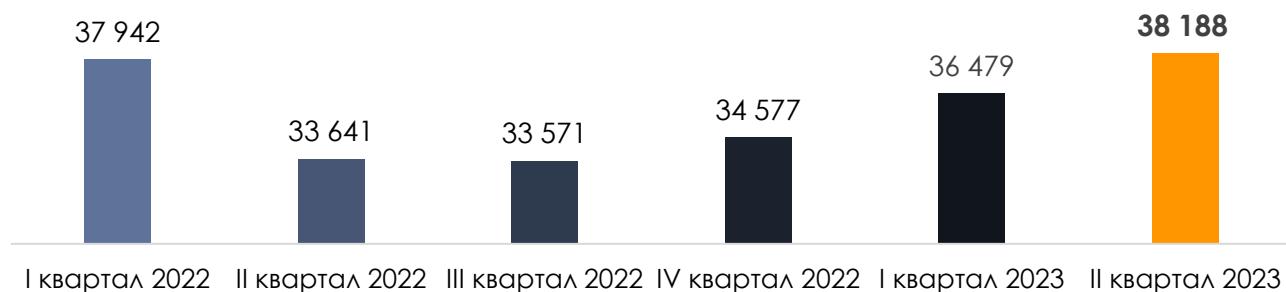
По данным ГИС МТ, число точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2023 года, составило 38 188 точек<sup>5</sup>, что на 4,7% больше, чем в I квартале 2023 года (36 479), и на 13,5% больше, чем во II квартале 2022 года (33 641).

Запрет на оборот немаркированной парфюмерной продукции наступил с 1 октября 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за I, II, III, IV кварталы 2022 года и I, II кварталы 2023 года представлена на диаграмме № 9.

Диаграмма № 9

### Количество зарегистрированных в ГИС МТ точек розничных продаж парфюмерной продукции в Российской Федерации



<sup>5</sup> Точки розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж парфюмерной продукции, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу парфюмерной продукции и передающие сведения о розничной продаже парфюмерной продукции в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе.

Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II квартал 2022	I квартал 2023	II квартал 2023
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>9 743</b>	<b>10 117</b>	<b>10 576</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>6 988</b>	<b>7 408</b>	<b>7 843</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>4 212</b>	<b>4 996</b>	<b>5 115</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>3 555</b>	<b>4 548</b>	<b>4 652</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>3 547</b>	<b>3 502</b>	<b>3 754</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>3 108</b>	<b>3 206</b>	<b>3 436</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>1 724</b>	<b>1 833</b>	<b>1 953</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>764</b>	<b>869</b>	<b>859</b>

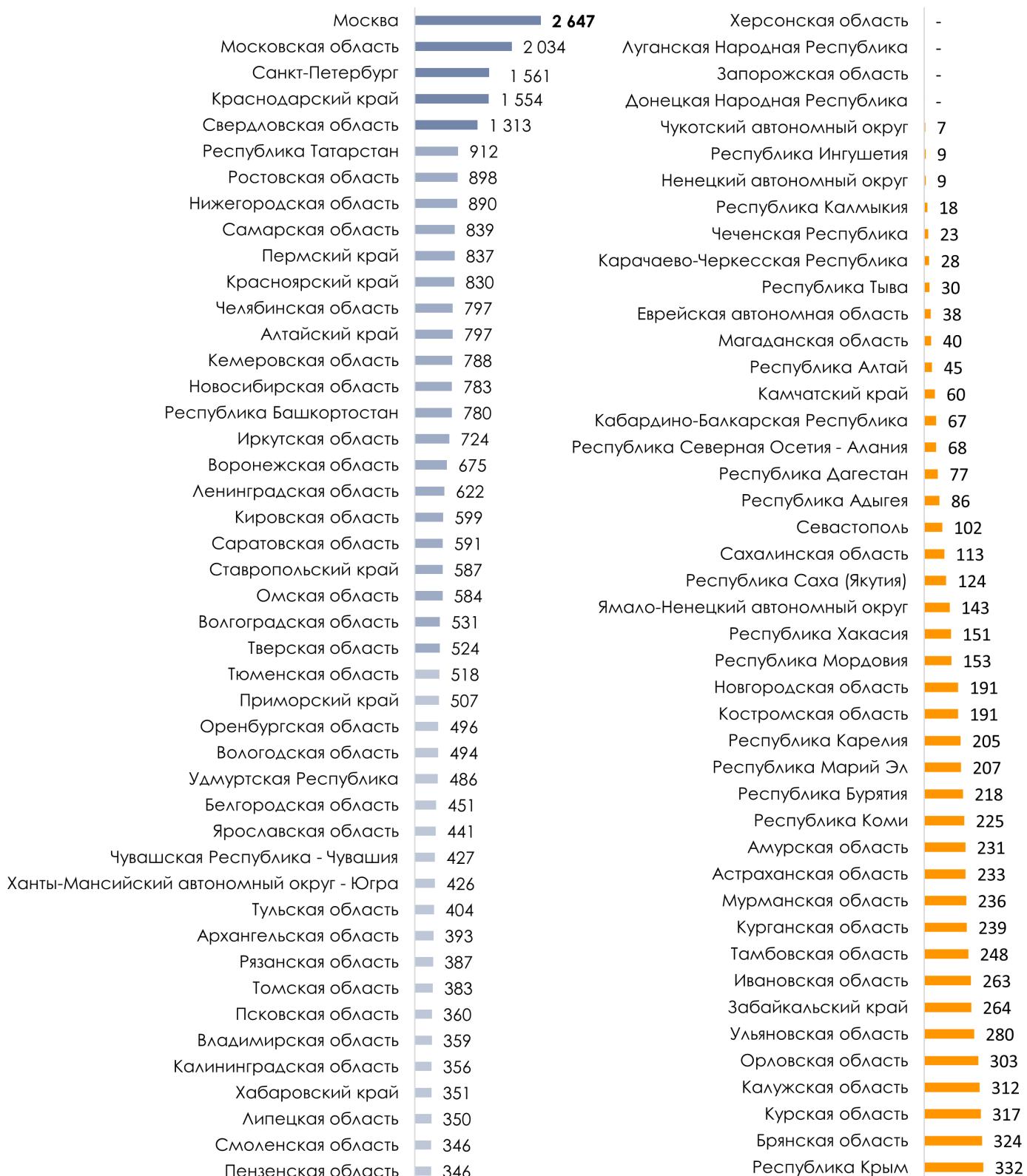
Регионы – лидеры по количеству точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2023 года – г. Москва (2 647), Московская область (2 034), г. Санкт-Петербург (1 561), Краснодарский край (1 554) и Свердловская область (1 313).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

**Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, II квартал 2023 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за II квартал 2023 года зафиксировано 898 точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ (в 2,7 раза больше, чем число таких точек в I квартале 2023 года (328 точек) и на 20,9% больше, чем во II квартале 2022 года (743 точки), что составляет 2,4% от общего числа точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ (в I квартале 2023 года – 0,9%, во II квартале 2022 года – 2,21%).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II квартал 2022	I квартал 2023	II квартал 2023
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>148</b>	<b>141</b>	<b>320</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном	<b>66</b>	<b>34</b>	<b>192</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>129</b>	<b>45</b>	<b>135</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>69</b>	<b>27</b>	<b>77</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>138</b>	<b>28</b>	<b>53</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>122</b>	<b>24</b>	<b>47</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>60</b>	<b>21</b>	<b>45</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>29</b>

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, во II квартале 2023 года:

в абсолютном выражении – г. Санкт-Петербург (126 точек), г. Москва (73 точки), и Московская область (67 точек);

в относительном выражении от количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года – Республика Северная Осетия-Алания (16,2%), Санкт-Петербург (8,1%), Ленинградская область (7,6%), Карачаево-Черкесская Республика (7,1%), Липецкая область (5,7%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за II квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за II квартал 2023 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 3.

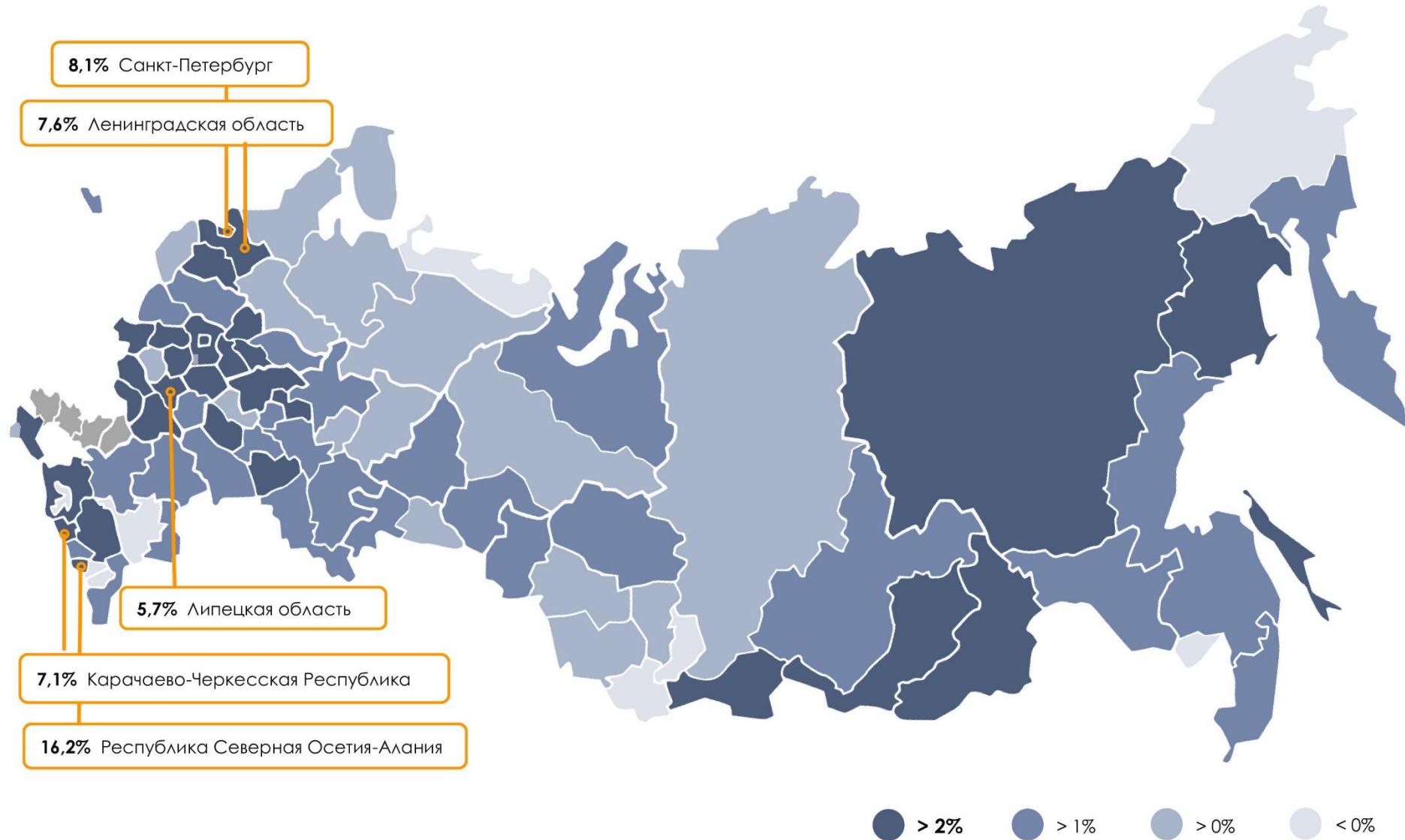


Рисунок № 1

### Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2023

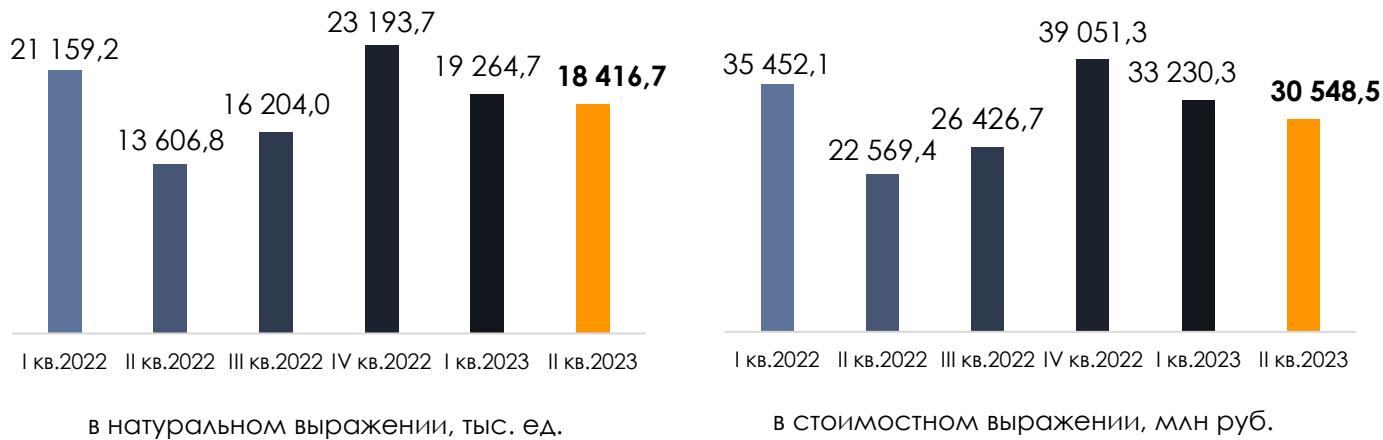
Во II квартале 2023 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 18 416,7 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 4,4% меньше, чем в I квартале 2023 года – 19 264,7 тыс. ед. и на 35,3% больше, чем во II квартале 2022 года – 13 606,8 тыс. ед.) на сумму 30 548,5 млн руб. (на 8,1% меньше, чем в I квартале 2023 года – 33 230,3 млн руб. и на 35,4% больше чем во II квартале 2022 года – 22 569,4 млн руб.). Таким образом, объем розничных продаж парфюмерной продукции, реализация которой зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за I полугодие 2023 года, по данным ГИС МТ, составил 37 681,4 тыс. ед. в натуральном выражении, что на 8% больше, чем в I полугодии 2022 – 34 766,0 тыс. ед., а в стоимостном – 63 778,8 млн руб., что на 10% больше, чем в I полугодии 2022 года – 58 021,5 млн. руб.

Динамика объемов розничной продажи парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I, II, III, IV кварталы 2022 года и I, II кварталы 2023 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 11.

Диаграмма № 11

### Динамика фиксации объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. единиц) следующее:

	II квартал 2022	I квартал 2023	II квартал 2023
► в Центральном федеральном округе	<b>6 226,9</b>	<b>9 374,6</b>	<b>10 316,6</b>
► в Приволжском федеральном округе	<b>1 909,1</b>	<b>2 609,9</b>	<b>2 140,6</b>

► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>1 564,3</b>	<b>1 684,5</b>	<b>1 451,0</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>1 059,2</b>	<b>1 534,4</b>	<b>1 295,3</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>1 194,9</b>	<b>1 680,8</b>	<b>1 266,6</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>960,7</b>	<b>1 307,6</b>	<b>1 055,8</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>449,4</b>	<b>698,4</b>	<b>589,5</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>242,2</b>	<b>374,4</b>	<b>301,3</b>

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям выглядит следующим образом (млн рублей):

	II квартал	I квартал	II квартал
	2022	2023	2023
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>9 554,2</b>	<b>15 697,8</b>	<b>15 633,6</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>4 176,4</b>	<b>3 592,2</b>	<b>3 140,9</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>2 471,0</b>	<b>3 792,2</b>	<b>3 133,8</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>1 836,7</b>	<b>2 903,3</b>	<b>2 507,1</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>1 574,1</b>	<b>2 586,7</b>	<b>2 242,3</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>1 589,0</b>	<b>2 356,2</b>	<b>1 957,8</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>920,5</b>	<b>1 526,8</b>	<b>1 240,6</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>447,6</b>	<b>775,1</b>	<b>692,4</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2023 года:

в натуральном выражении - г. Москва (6 143,4 тыс. ед.), Московская область (2 704,43тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (689,8 тыс. ед.);

в стоимостном выражении - г. Москва (10 714,7 млн руб.), Московская область (2 935,5 млн руб.), г. Санкт-Петербург (2 012,0 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за II квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах №№ 12 и 13, соответственно.

## Диаграмма № 12

**Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям  
в натуральном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед..

II квартал 2023 года

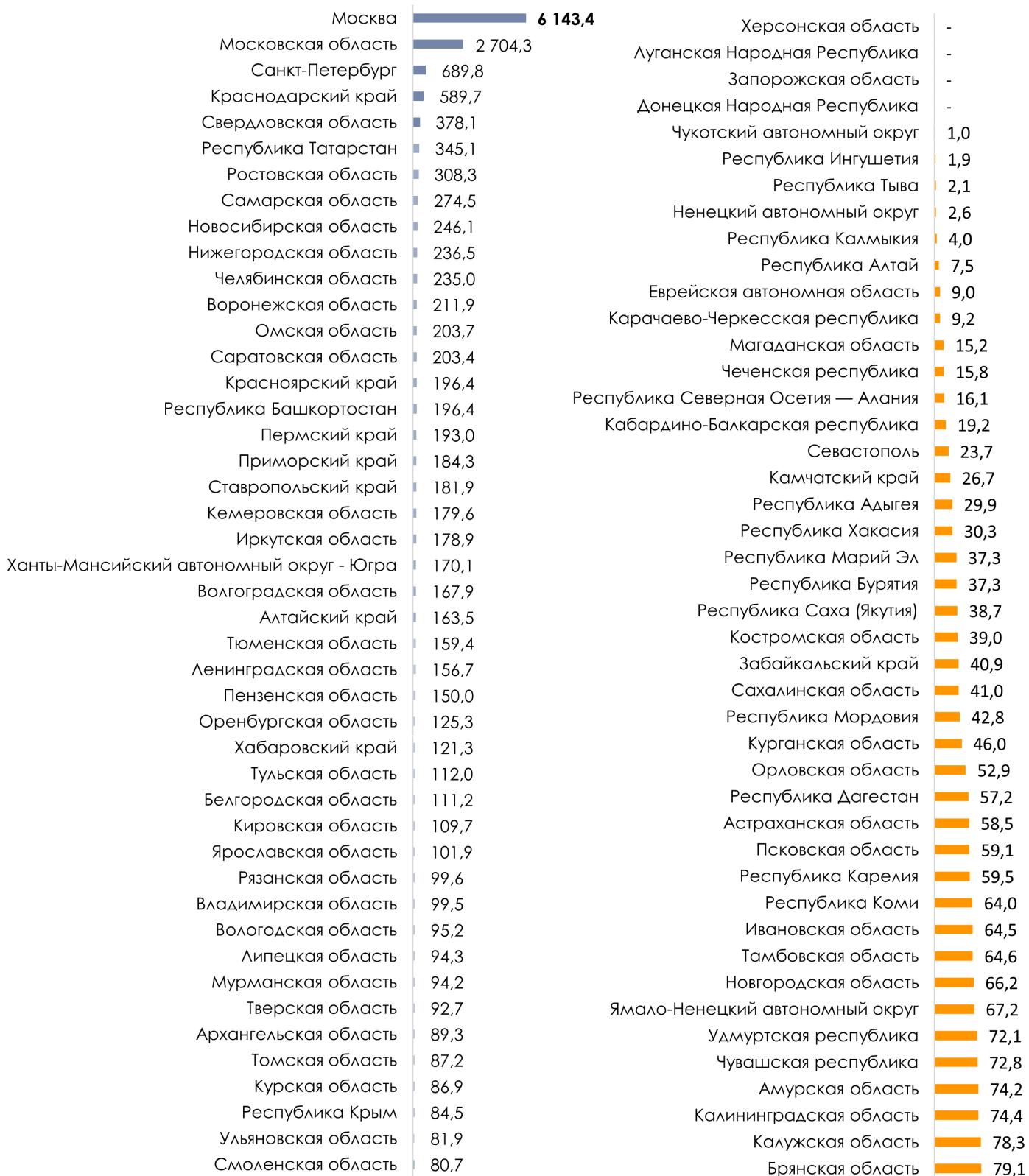
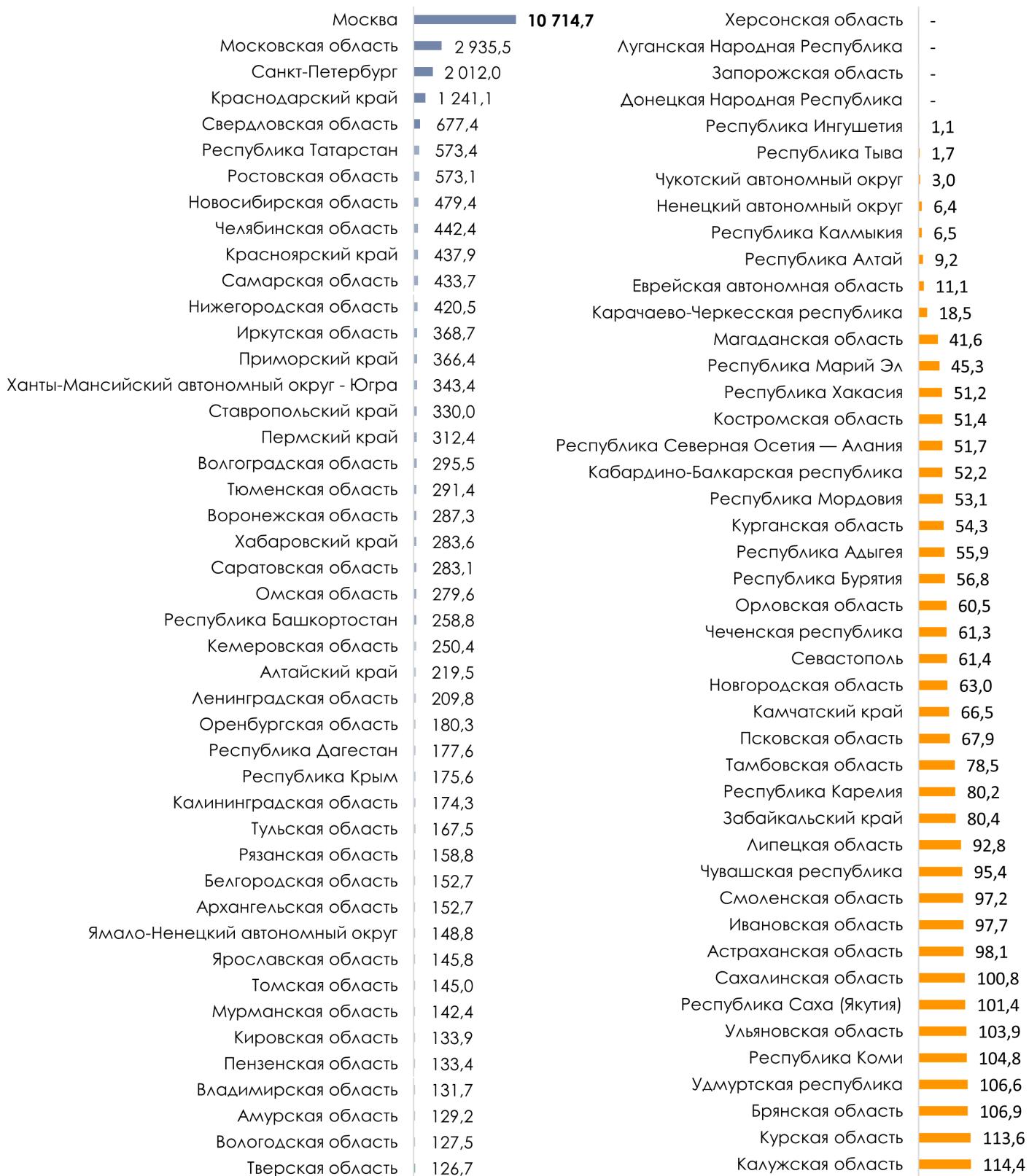


Диаграмма № 13

## Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб. ,

II квартал 2023 года



## 1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец II квартала 2023 года, на территории Российской Федерации, объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка составил 158 104,5 тыс. ед., что на 9,7% больше, чем на начало II квартала 2023 года (144 146,9 тыс. ед.). В I квартале 2023 года данный показатель составил на конец отчетного периода 144 354,8 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 5,9% больше, чем на начало I квартала 2023 года - 136 342,5 ед.). Во II квартале 2022 года данный показатель составил на конец отчетного периода 127 735,1 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 1,4% больше, чем на начало II квартала 2022 года – 125 947,6 тыс. ед.)<sup>6</sup>

Распределение объемов остатков парфюмерной продукции на конец II квартала 2022 года и I, II квартала 2023 года по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. единиц):

	II квартал 2022	I квартал 2023	II квартал 2023
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>83 272,6</b>	<b>90 878,0</b>	<b>101 088,0</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>16 628,3</b>	<b>17 018,9</b>	<b>17 320,0</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>5 876,5</b>	<b>8 669,7</b>	<b>9 486,0</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>6 122,9</b>	<b>7 822,4</b>	<b>8 228,5</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>5 553,2</b>	<b>7 264,7</b>	<b>8 120,7</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>4 786,2</b>	<b>6 875,4</b>	<b>7 859,6</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>3 940,7</b>	<b>3 622,1</b>	<b>3 707,4</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>1 554,7</b>	<b>2 203,4</b>	<b>2 294,2</b>

Регионы – лидеры по объему остатков парфюмерной продукции на конец II квартала 2023 года – г. Москва (78 635,3 тыс. ед.), Московская область (14 899,6 тыс. ед.), Краснодарский край (14 436,8 тыс. ед.).

Наименьший объем остатков парфюмерной продукции на конец II квартала 2023 года зафиксирован в Чукотском автономном округе (10,9 тыс. ед.), Республике Калмыкия (2,1 тыс. ед.), Ненецком автономном округе (0,2 тыс. ед.).

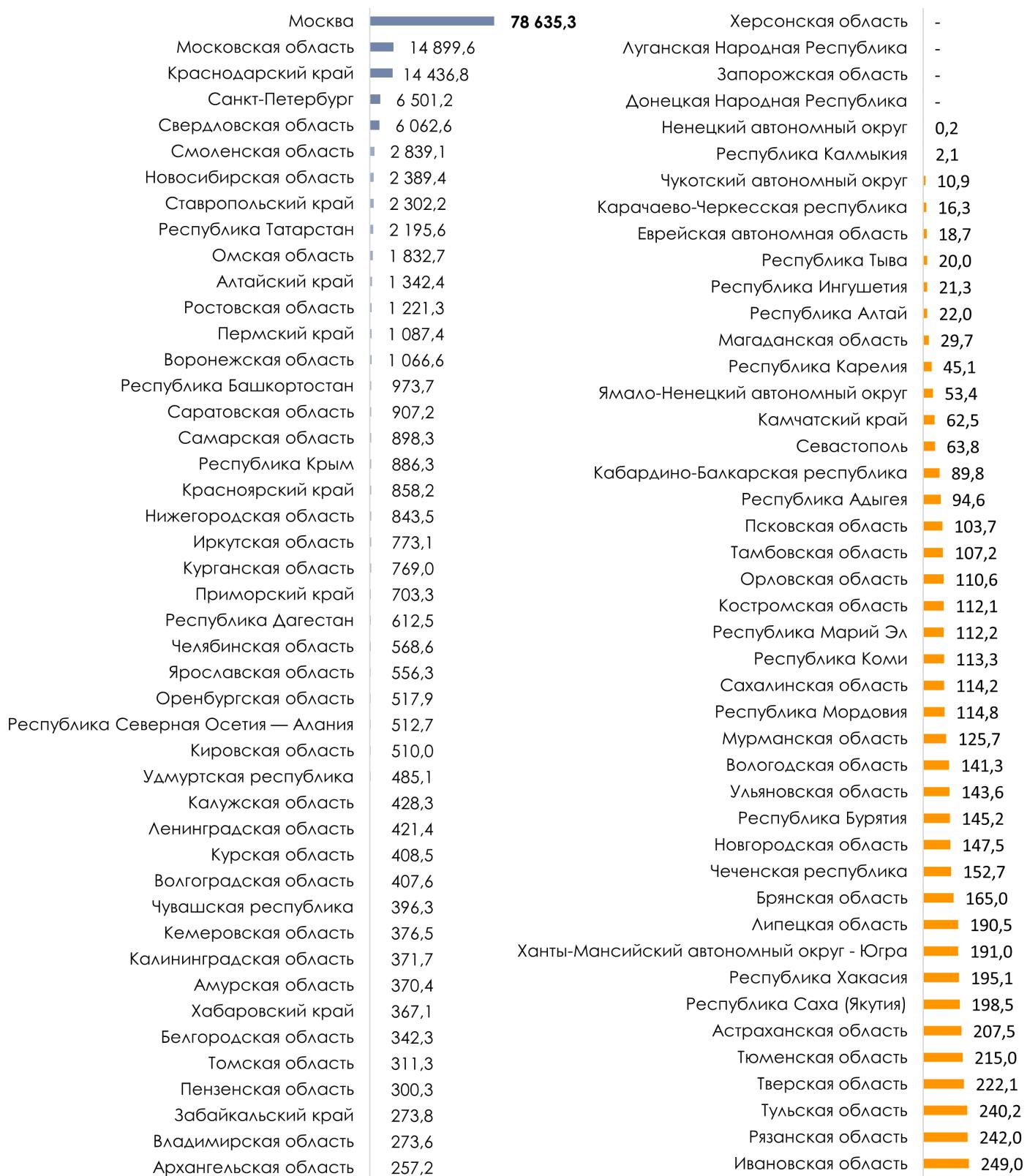
Данные об объемах остатков парфюмерной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец II квартала 2023 года приведены на диаграмме № 14.

<sup>6</sup> Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды.

## Диаграмма № 14

**Объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка**

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. ед., по данным ГИС МТ,  
на конец II квартала 2023 года



## 1.6. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)

Перемаркировка - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку в соответствии с Правилами маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (далее - Правила), в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации либо нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, каждой единицы парфюмерной продукции, входящей в набор товаров, в соответствии с Правилами при расформировании такого набора товаров в соответствии с пунктом 39 Правил.

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- ▶ этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- ▶ покупатель вернул товар без этикетки;
- ▶ в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- ▶ участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- ▶ продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, во II квартале 2023 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 881,3 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 51,8% больше, чем в I квартале 2023 года (580,4 тыс. ед.) и в 9,0 раз больше, чем во II квартале 2022 года (97,7 тыс. ед.). Всего за I полугодие 2023 года объем перемаркированной парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки составил 1 461,8 тыс. ед., что в 3,8 раза больше, чем за I полугодие 2022 г. (380,5 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированной парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	II квартал 2022	II квартал	I квартал	II квартал
		2023	2023	2023
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>4</b>	<b>377 790</b>	<b>633 451</b>	
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>12 619</b>	<b>153 021</b>	<b>180 109</b>	
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>13 965</b>	<b>31 406</b>	
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>200</b>	<b>16 319</b>	<b>15 126</b>	
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>13 700</b>	<b>12 538</b>	
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном	<b>1 196</b>	<b>3 871</b>	<b>5 798</b>	
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>1</b>	<b>1 247</b>	<b>2 468</b>	
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>83 688</b>	<b>506</b>	<b>438</b>	

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции во II квартале 2023 года – г. Москва (510,7 тыс. ед.), Республика Марий Эл (120,7 тыс. ед.), Московская область (104,1 тыс. ед.).

Перемаркировка парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки во II квартале 2023 года не проводилась в 29 субъектах Российской Федерации.

В то же время, по данным ГИС МТ, во II квартале 2023 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 8,0 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 12,1% меньше, чем в I квартале 2023 года (9,1 тыс. ед.) и на 1,6% больше, чем во II квартале 2022 года (7,8 тыс. ед.). Всего, за I полугодие 2023 г., объем перемаркированной парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки составил 17,0 тыс. ед. , что на 12% меньше, чем за I полугодие 2022 года (19,4 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированной парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	II квартал 2022	II квартал	I квартал	II квартал
		2023	2023	2023
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>5 173</b>	<b>7 588</b>	<b>6 933</b>	
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>1 637</b>	<b>614</b>	<b>884</b>	

► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>929</b>	<b>528</b>	<b>105</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>1</b>	<b>48</b>	<b>38</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>38</b>	<b>122</b>	<b>9</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>51</b>	<b>161</b>	<b>0</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

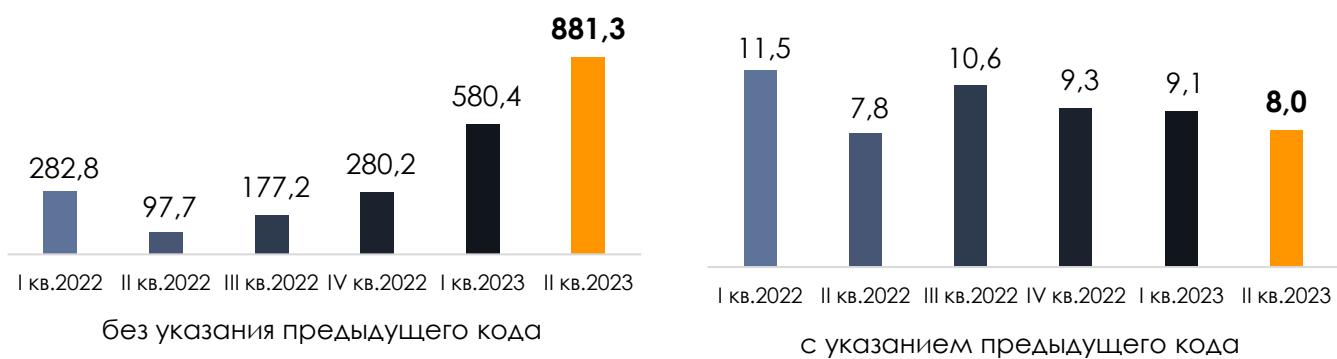
Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции во II квартале 2023 года – г. Москва (5,9 тыс. ед.), Липецкая область (1,1 тыс. ед.), Красноярский край (0,9 тыс. ед.).

Перемаркировка парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки во II квартале 2023 года не проводилась в 76 субъектах Российской Федерации.

Динамика объемов перемаркировки парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ за I, II, III, IV 2022 года и I, II кварталы 2023 года представлена на диаграмме № 15.

#### Диаграмма № 15

**Динамика объемов перемаркировки парфюмерной продукции по данным ГИС МТ**  
без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода, тыс. ед.



Участники оборота парфюмерной продукции начинают активнее пользоваться инструментом перемаркировки. Данный показатель включен в перечень рисков/нарушений в ГИС МТ и непрерывно отслеживается.

Информация об объеме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки) во II квартале 2023 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 4.

## **2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации**

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли парфюмерной продукции фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти парфюмерной продукции за II квартал 2023 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации<sup>7</sup>.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная

---

<sup>7</sup> В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

информация использована в ходе проведения оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 2516 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2023 год (постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336), с дополнительными требованиями к их проведению.

## **2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

Во II квартале 2023 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 411 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (1,1% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года), что в 1,4 раза больше, чем в I квартале 2023 года (291 точка или 0,8% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во I квартале 2023 года), и в 25,7 раза больше, чем во II квартале 2022 года (16 точек или 0,05% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2022 года). Всего, за I полугодие 2023 года, в ходе контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 702 точки продаж парфюмерной продукции, что в 14,3 раза больше, чем за I полугодие 2022 года (49 точек).

Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	II квартал	I квартал	II квартал
	2022	2023	2023
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>58</b>	<b>162</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>5</b>	<b>68</b>	<b>104</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>56</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>6</b>	<b>28</b>	<b>52</b>

► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>35</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>1</b>	<b>85</b>	<b>0</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>

Наивысшая доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, во II квартале 2023 года зафиксирована в Пензенской области (20,2%), Омской области (8,7%), Ивановской области (6,8%), Вологодской области (6,3%), Челябинской области (5,9%).

В 66 регионах контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2023 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2023 года о количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 5, а также на рисунке № 2.

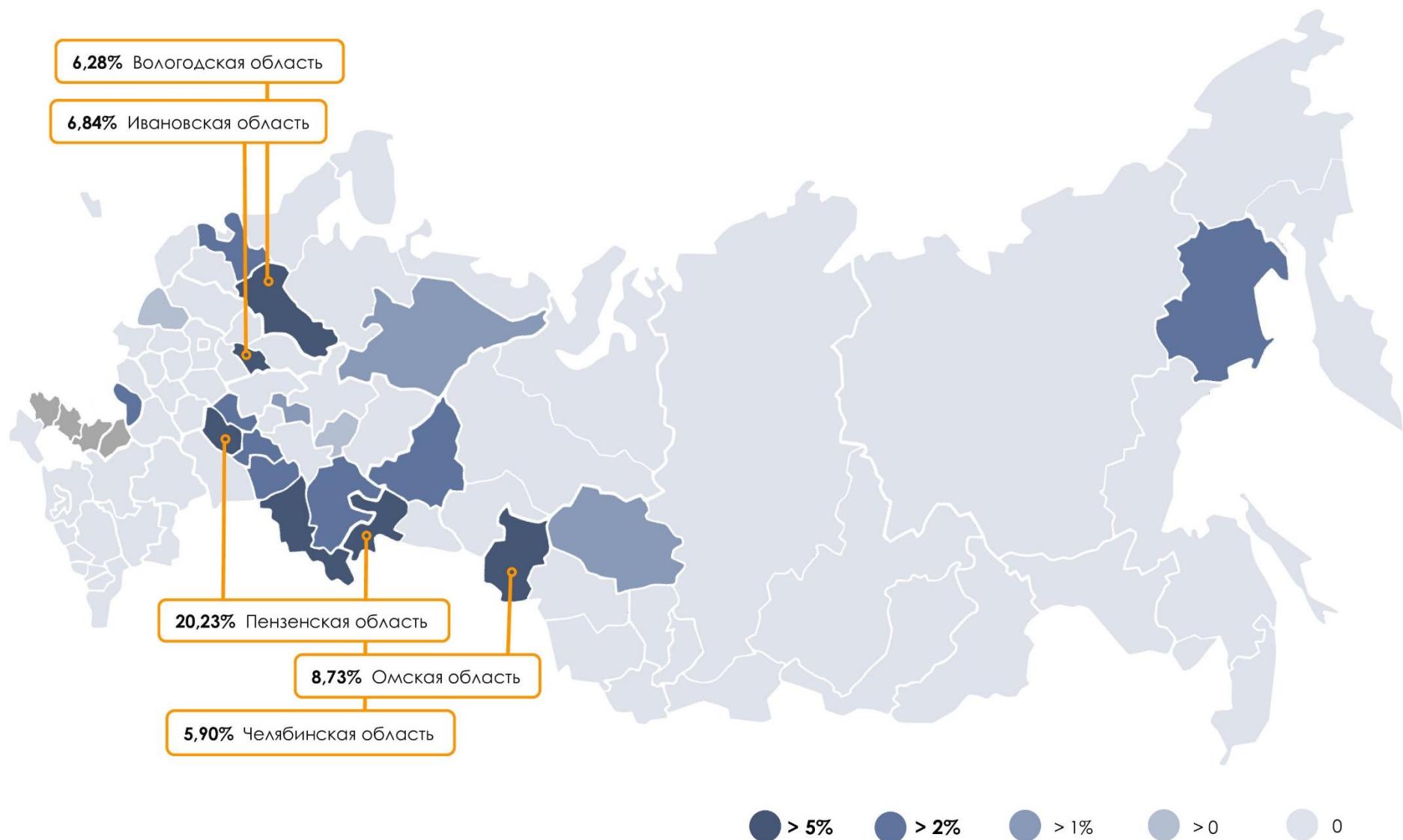


Рисунок № 2

### Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2023 года

## 2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

Во II квартале 2023 года в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий была проверена 251 точка продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,7% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2023 года по данным ГИС МТ), что в 2,6 раза больше, чем в I квартале 2023 года (97 точек или 0,3% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года), и в 22,8 раза больше, чем во II квартале 2022 года (11 точек или 0,03% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2022 года). Всего, за I полугодие 2023 г., в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 348 точек продаж парфюмерной продукции, что в 8,5 раза больше, чем за I полугодие 2023 года (41 точка).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, по федеральным округам следующее:

	II квартал	I квартал	II квартал
	2022	2023	2023
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>66</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>37</b>	<b>65</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>56</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>47</b>
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>3</b>	<b>26</b>	<b>17</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Наивысшая доля фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, во II квартале 2023 года зафиксирована в Вологодской области (11,5%), Омской области (8,7%), Челябинской области (5,9%), Оренбургской области (4,8%), Белгородской области (3,3%).

В 71 регионе внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2023 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2023 года о количестве фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 6.

### **2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, во II квартале 2023 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 4 точках<sup>8</sup> продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,01% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2023 года по данным ГИС МТ), что в 1,8 раза меньше, чем в I квартале 2023 года (7 точек или 0,02% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2023 года по данным ГИС МТ), и в 2 раза больше, чем во II квартале 2022 года (2 точки<sup>9</sup> или 0,01% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2022 года по данным ГИС МТ). Всего за I полугодие 2023 года административные правонарушения и преступления по статьям КоАП РФ и УК РФ, указанным в Методике, были выявлены в 11 точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что на 38,9% меньше, чем за I полугодие 2022 года (18 точек).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены

---

<sup>8</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>9</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за II квартал 2022 года.

административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

	II квартал	I квартал	II квартал
	2022	2023	2023
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ точки продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, во II квартале 2023 года были в Севастополе (1,0%), Белгородской области (0,2%), Краснодарском крае (0,1%).

В 82 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение II квартала 2023 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2023 года о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 7.

## **2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков

продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 8 и № 9, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение II квартала 2023 года применили 6 статей КоАП РФ<sup>10</sup> (17%) и возбудили 53 дела<sup>11</sup> об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что на 5,4% меньше, чем в I квартале 2023 года (56 дел), и на 30,3% меньше, чем во II квартале 2022 года (76 дел). Всего за I полугодие 2023 было возбуждено 109 дел об административных правонарушениях, что на 17,4% меньше, чем за I полугодие 2022 года (132 дела).

В 74 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях во II квартале 2023 года не возбуждались.

#### **2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки**

В целях предупреждения незаконной торговли духов и туалетной воды каждая единица парфюмерной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Правила маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 (с изменениями).

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот парфюмерной продукции без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 100 000 рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа парфюмерной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000

---

<sup>10</sup> В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.

<sup>11</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией, на граждан – от 2 000 до 4 000 рублей.

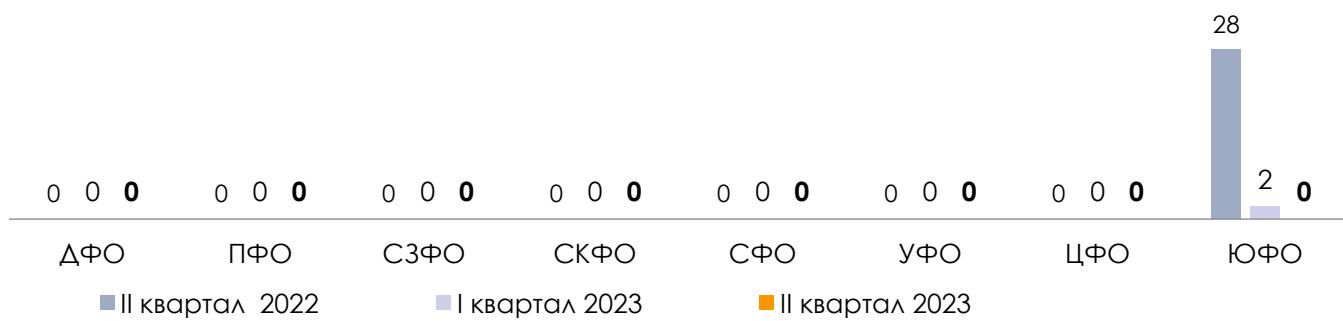
Во II квартале 2023 года дела об административных правонарушениях по ч. 1 и ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ не возбуждались. В I квартале 2023 года по ч.2 ст.15.12 КоАП РФ было возбуждено 2 дела или 0,01 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ (дела были возбуждены в Краснодарском крае), во II квартале 2022 года - 28 дел (дела были возбуждены по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, что составило 0,08 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2022 года). Всего за I полугодие 2023 года было возбуждено 2 дела по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, что в 24,5 раз меньше, чем количество дел по ч.2 ст.15.2 КоАП РФ за аналогичный период прошлого года (49 дел), дела по ч.1 ст. 15.12 КоАП РФ не возбуждались.

Динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 16.

#### Диаграмма № 16

#### Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2022 года, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года



Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за II квартал 2023 года приведена в [Приложении № 10](#).

#### 2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ

С 1 декабря 2021 г. в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной

системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Во II квартале 2023 года возбуждено 1 дело по ст. 15.12.1 КоАП РФ в Севастополе (1 дело на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ во II квартале 2023 года). В I квартале 2023 года и во II квартале 2022 года в субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ не возбуждались, (Приложение № 11).

#### **2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации**

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

Во II квартале 2023 года было возбуждено 37 дел<sup>12</sup> по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ (0,1 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2023 года по данным ГИС МТ), что на 5,1% меньше, чем в I квартале 2023 года (39 дел или 0,1 дело в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение I квартала 2023 года по данным ГИС МТ), и в 2,2 раза больше, чем во II квартале 2022 года (17 дел<sup>13</sup> или 0,05 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2022 года по данным ГИС МТ). Всего за I полугодие 2023 года было возбуждено 76 дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, что в 1,9 раза больше, чем за I полугодие 2022 года(39 дел).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17.

---

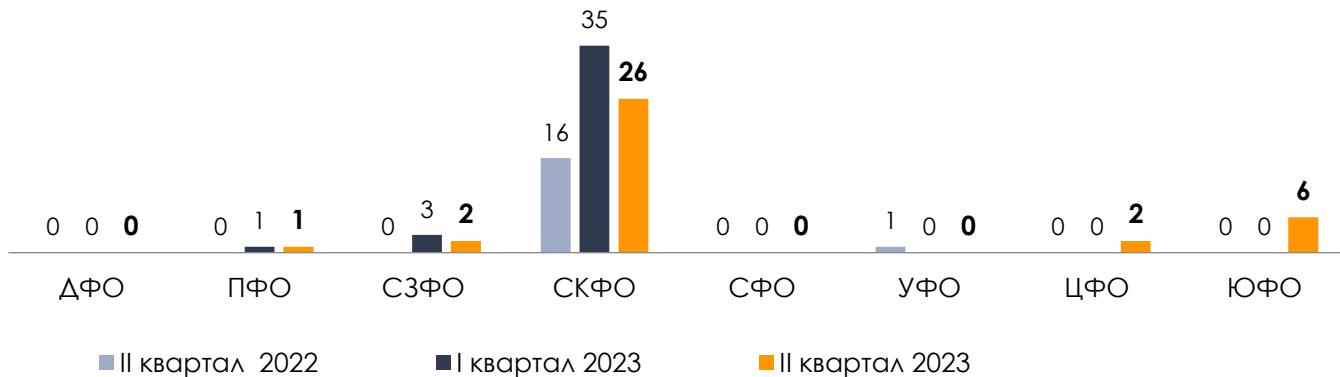
<sup>12</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>13</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю во II квартале 2022 года.

Диаграмма № 17

## Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2022 года, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года<sup>1415</sup>



Дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ возбуждены:

в Республике Дагестан (26 дел или 33,77 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Республике Дагестан во II квартале 2023 года);

в Краснодарском крае (6 дел или 0,39 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае во II квартале 2023 года);

в Брянской области (2 дела или 0,62 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Брянской области во II квартале 2023 года);

в Ленинградской области (2 дела или 0,32 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Ленинградской области во II квартале 2023 года);

в Ульяновской области (1 дело или 0,36 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Ульяновской области во II квартале 2023 года).

<sup>14</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю во II квартале 2022 года.

<sup>15</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за II квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 12.

#### **2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака**

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

Во II квартале 2023 года возбуждено 8 дел<sup>16</sup> об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ (в 2,1 раза меньше, чем в I квартале 2023 года (8 дел), и в 1,5 раза больше, чем во II квартале 2022 года (5<sup>17</sup>), в том числе:

8 дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ или 0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года, что равно значению показателя в I квартале 2023 года и в 1,4 раза меньше, чем во II квартале 2022 года – 11 дел или 0,03 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2022 года). Всего за I полугодие 2023 года было возбуждено 16 дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ, что совпадает с количеством возбужденных дел за I полугодие 2022;

по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ во II квартале 2022 года, I квартале 2023 года и II квартале 2023 года дела не возбуждались.

Динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18.

---

<sup>16</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>17</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю во II квартале 2022 года.

## Диаграмма № 18

**Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2022 года,

I квартал 2023 года, II квартал 2023 года<sup>1819</sup>



Регионы, в которых возбуждены дела об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ:

Ленинградская область (3 дела или 0,48 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Ленинградской области во II квартале 2023 года);

Липецкая область (2 дела или 0,57 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Липецкой области во II квартале 2023 года).

Краснодарский край (2 дела или 0,13 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае во II квартале 2023 года);

Чеченская Республика (1 дело или 4,35 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Чеченской Республике во II квартале 2023 года);

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2023 года приведена в Приложениях № 13, № 14.

<sup>18</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за II квартал 2022 года.

<sup>19</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

#### **2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

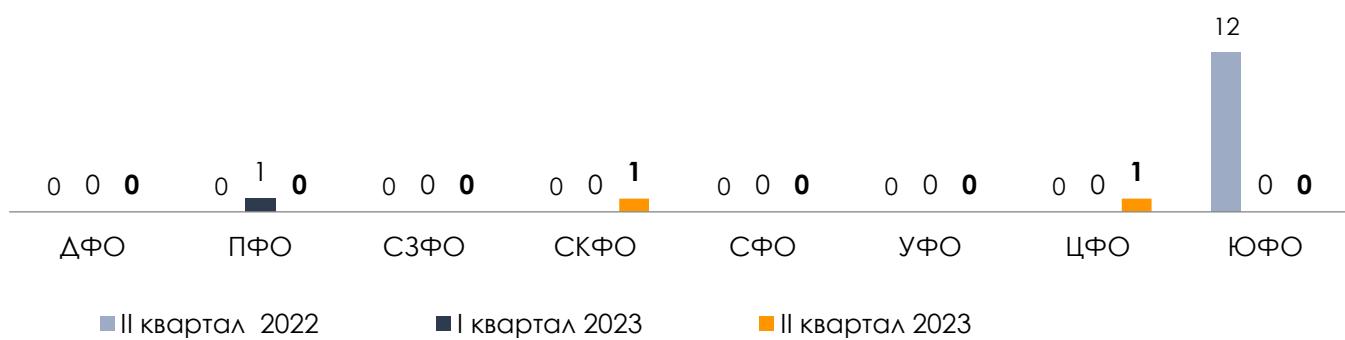
Во II квартале 2023 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 2 дела об административных правонарушениях или 0,005 дел в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года. В I квартале 2023 года возбуждено 1 дело об административном правонарушении или 0,003 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года, во II квартале 2022 года - 12 дел или 0,04 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2022 года. Всего за I полугодие 2023 года было возбуждено 3 дела об административных правонарушениях по вышеуказанным статьям КоАП РФ, что в 5 раз меньше, чем за I полугодие 2022 года (15 дел).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19.

Диаграмма № 19

**Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**

по данным 1-КНД, II квартал 2022 года, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года



Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2023 года приведена в [Приложении № 15](#).

#### 2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС».

Во II квартале 2023 года было возбуждено 5 дел об административных правонарушениях по указанным статьям КоАП РФ (0,001 дела в пересчете на одну поданную декларацию на парфюмерную продукцию), что в 1,2 раза меньше, чем в I квартале 2023 года (6 дел), и в 1,3 раза меньше, чем во II квартале 2022 года (4 дела). Всего, за I полугодие 2023 г., было возбуждено 11 дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС, что в 1,8 раза больше, чем за I полугодие 2022 года (6 дел).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 20.

**Диаграмма № 20**

**Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС**  
по данным 1-КНД, II квартал 2022 года, II квартал 2022 года, II квартал 2023 года



Дела по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС во II квартале 2023 года возбуждены в Белгородской области (2) и Псковской области (3).

в относительном выражении в пересчете на количество поданных деклараций на товары (далее – ДТ) во II квартале 2023 года – в Белгородской области (2 дела на 1 ДТ), Псковской области (0,1 дела на 1 ДТ).

Во II квартале 2023 года дела фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС не возбуждались в 83 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения парфюмерной продукции через таможенную границу ЕАЭС за II квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 16.

#### **2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж**

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

Во II квартале 2023 года не было возбуждено дел по данным статьям КоАП РФ. В I квартале 2023 дела также не возбуждались, во II квартале 2022 года было возбуждено 2 дела (в Краснодарском крае и Республике Северная Осетия – Алания)<sup>20</sup>.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж парфюмерной продукции за II квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 17.

#### **2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции**

Во II квартале 2023 года по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ<sup>21</sup> и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ<sup>22</sup> было возбуждено 1 уголовное дело<sup>23</sup> (0,003 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2023 года по данным ГИС МТ), столько же, сколько в I квартале 2023 года (1 дело или 0,003 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2023 года по данным ГИС МТ), и в 2 раза меньше, чем во II квартале 2022 года (2 дела<sup>24</sup> или 0,006 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2022 года по данным ГИС МТ). Всего за I полугодие 2023 года было возбуждено 2 уголовных дела по вышеуказанным статьям УК РФ с парфюмерной продукцией в качестве предмета правонарушения, что на 50% меньше, чем за I полугодие 2022 года (4 уголовных дела).

---

<sup>20</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за II квартал 2022 года.

<sup>21</sup> Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации.

<sup>22</sup> Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

<sup>23</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

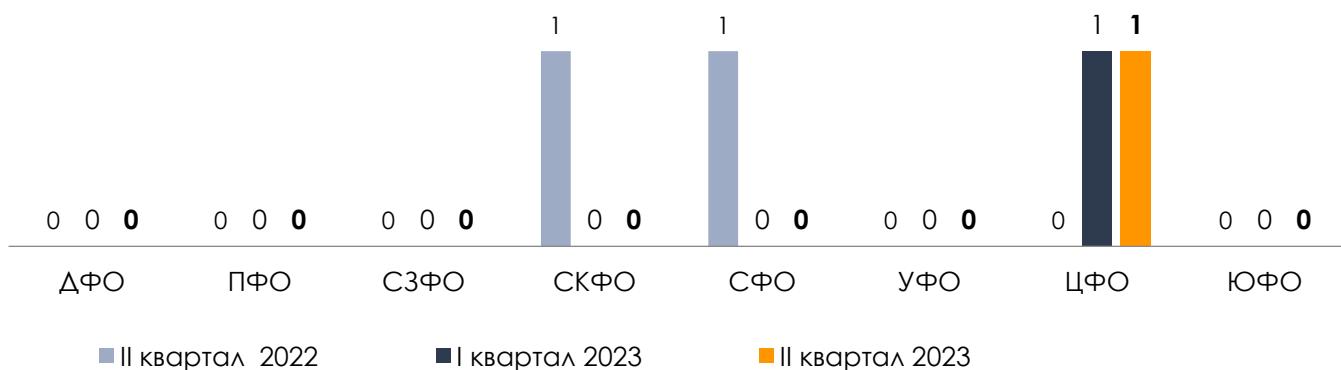
<sup>24</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за II квартал 2022 года.

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере оборота парфюмерной продукции за II квартал 2022 года и I, II кварталы 2023 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 21.

Диаграмма № 21

**Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота парфюмерной продукции**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2022 года, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года<sup>2526</sup>



Уголовное дело по фактам незаконного оборота парфюмерной продукции во II квартале 2023 года возбуждено в Москве (0,04 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года).

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота парфюмерной продукции за II квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 18.

## 2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

К точкам продаж парфюмерной продукции, не передающим сведения в ГИС МТ, относятся точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной

<sup>25</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за II квартал 2022 года.

<sup>26</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

продукции в ГИС МТ и не передающие сведения о розничной реализации парфюмерной продукции в ГИС МТ.

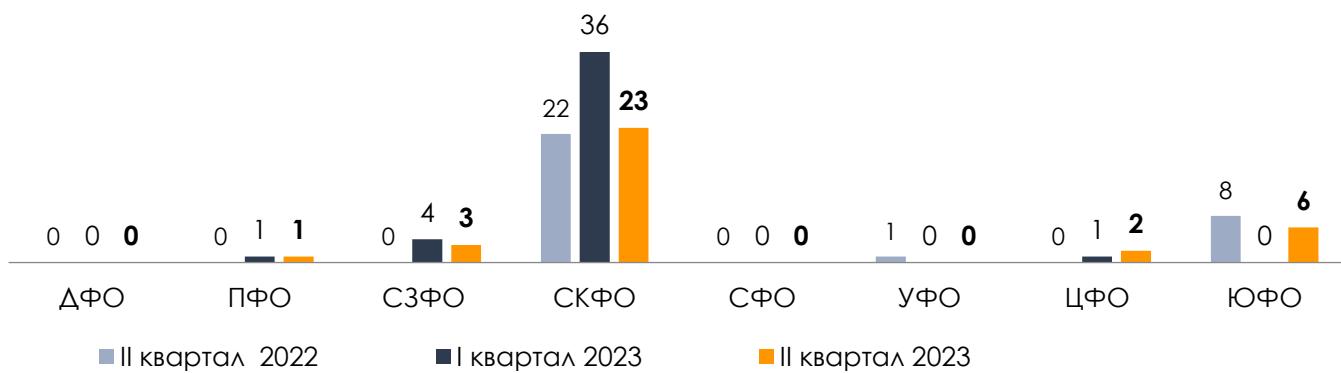
Во II квартале 2023 года уполномоченными органами власти была выявлена 35 точек<sup>27</sup> продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,09 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2023 года по данным ГИС МТ), что в 1,2 раза меньше, чем в I квартале 2023 года (42 точки или 0,12 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2023 года по данным ГИС МТ), и в 1,1 раза больше, чем во II квартале 2022 года (31 точка<sup>28</sup> или 0,09 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2022 года по данным ГИС МТ). Таким образом, всего за I полугодие 2023 года было выявлено 77 точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения о розничной реализации парфюмерной продукции в ГИС МТ, что на 14,9% больше, чем за аналогичный период 2022 года (67 точек).

Динамика количества выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2022 года и I, II кварталы 2023 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 22.

#### Диаграмма № 22

#### Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2022 года, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года<sup>2930</sup>



<sup>27</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>28</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за II квартал 2022 года.

<sup>29</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за II квартал 2022 года.

<sup>30</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

Наибольшее количество точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, во II квартале 2023 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (21), Краснодарском крае (6);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года – в Республике Дагестан (27,27 дела на 100 точек продаж), Чеченской Республике (4,35 дела на 100 точек продаж).

Во II квартале 2023 года точки продаж парфюмерной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, не выявлялись в 78 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за II квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 19.

## **2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж**

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 2516 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2023 год (постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336), с дополнительными требованиями к их проведению.

Во II квартале 2023 года в отношении точек продаж парфюмерной продукции было проведено 1 687 профилактических мероприятий (4,4 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших

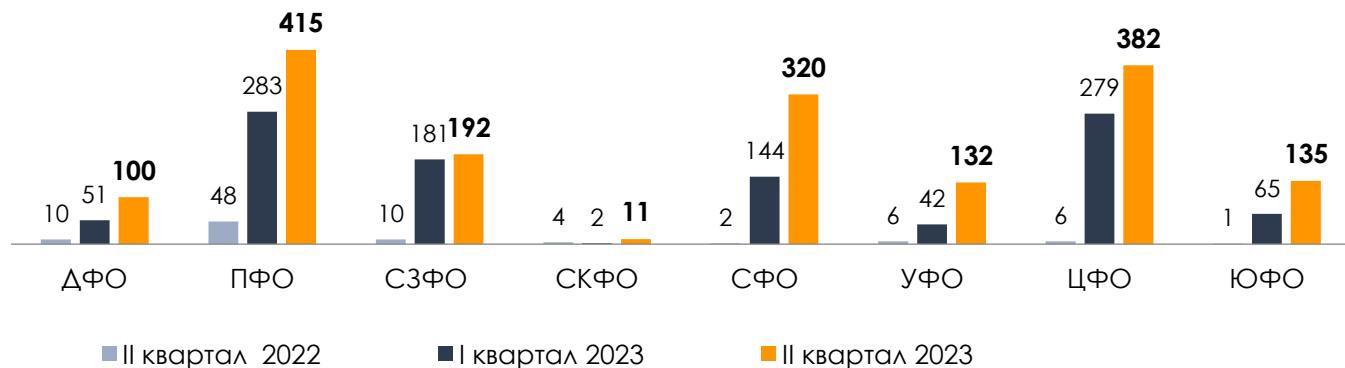
деятельность во II квартале 2023 года по данным ГИС МТ), ), что в 1,6 раза больше, чем в I квартале 2023 года (1 047 мероприятий или 2,9 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2023 года по данным ГИС МТ), и в 19,4 раз больше, чем во II квартале 2022 года (87 мероприятий или 0,3 мероприятий в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2022 года по данным ГИС МТ). Таким образом, всего, за I полугодие 2023 года проведено 2 734 профилактических мероприятия в отношении точек розничных продаж парфюмерной продукции, что в 16,1 раз больше, чем за I полугодие 2022 года (170 мероприятий).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж парфюмерной продукции, по федеральным округам представлена на диаграмме № 23.

Диаграмма № 23

**Динамика количества проведенных профилактических мероприятий**

по данным 1-КНД, II квартал 2022 года, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий во II квартале 2023 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Республике Башкортостан (135 мероприятий), Московской области (118 мероприятий), Оренбургской области (117 мероприятий), Свердловской области (108 мероприятий);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года – в Оренбургской области (23,59 мероприятия на 100 точек продаж), Республике Башкортостан (17,31 мероприятий на 100 точек продаж), Хабаровском крае

(17,09 мероприятий на 100 точек продаж), Алтайском крае (12,17 мероприятий на 100 точек продаж).

В 24 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, в течение II квартала 2023 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2023 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 3 и в Приложении № 20.

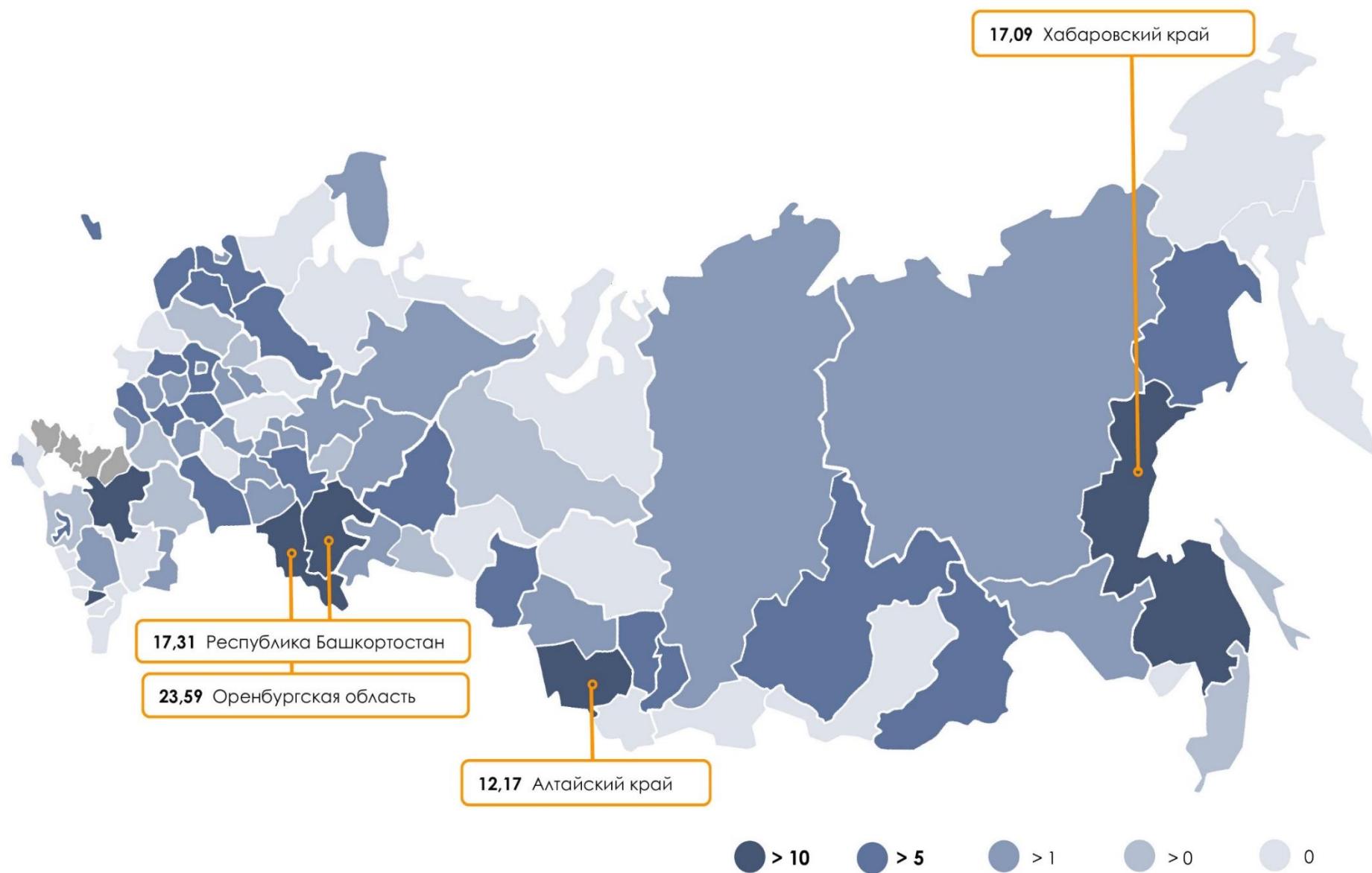


Рисунок № 3

### Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,  
по данным 1-КНД, II квартал 2023 года

## 2.7. Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота

Изъятая из оборота парфюмерная продукция – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

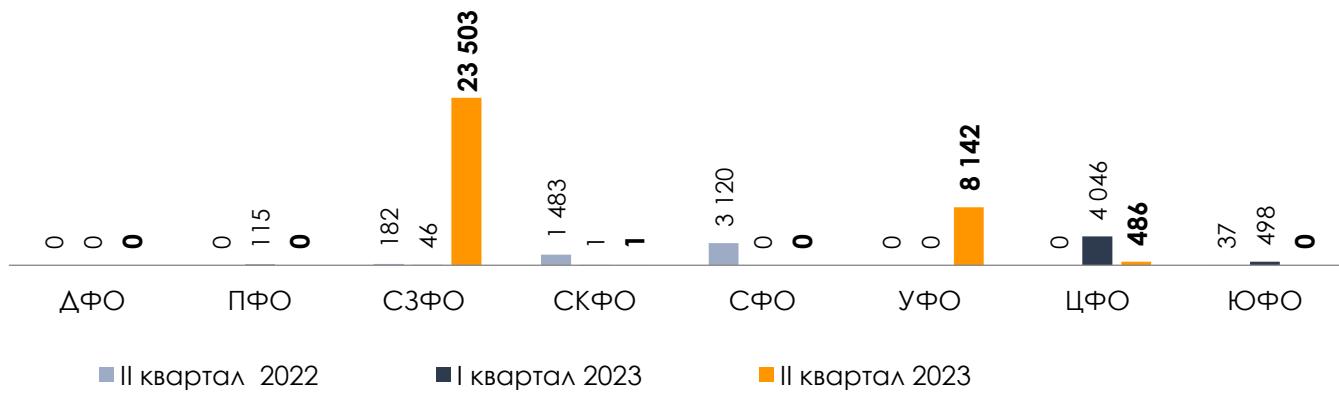
Во II квартале 2023 года изъято из оборота 32 132 единицы<sup>31</sup> парфюмерной продукции (0,17% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2023 года), что в 6,8 раз больше, чем в I квартале 2023 года (4 706 ед. или 0,02% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в I квартале 2023 года), и в 6,7 раз больше, чем во II квартале 2022 года (4 822 ед.<sup>32</sup> или 0,03% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2022 года). Таким образом, всего за I полугодие 2023 года было изъято из оборота 36 838 ед. парфюмерной продукции, что в 3,2 раза больше, чем за I полугодие 2022 года (11 453 ед. парфюмерной продукции).

Динамика количества изъятых из оборота товаров группы «Духи и туалетная вода» за II кварталы 2022 года и I, II кварталы 2023 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 24.

Диаграмма № 24

### Динамика количества изъятых из оборота товаров группы «Духи и туалетная вода»

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2022 года, I квартал 2023 года, II квартал 2023 года, ед.<sup>33, 34</sup>



<sup>31</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>32</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за II квартал 2022 года.

<sup>33</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за II квартал 2022 года.

<sup>34</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

Наибольший объем изъятой из оборота парфюмерной продукции во II квартале 2023 года зафиксирован:

в абсолютном выражении – в г. Санкт-Петербурге (23 484 ед.), Свердловской области (8 142 ед.), Смоленской области (422 ед.);

в относительном выражении по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2023 года – в г. Санкт-Петербурге (3,36%), Свердловской области (2,07%), Смоленской области (0,52%).

В 79 регионах изъятие парфюмерной продукции, в течение II квартала 2023 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2023 года приведена в Приложении № 21.

### **3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции**

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 июня 2023 года установлено на мобильные устройства более 11,0 млн раз. За II квартал 2023 года совершено 1,8 млн скачиваний приложения.

#### **3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»**

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации на конец II квартала 2023– **6 571 758** пользователей (4,49% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в [Приложении № 22](#) и на [рисунке № 4](#)).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 015 465), г. Санкт-Петербург (447 046), Краснодарском крае (420 907), Московской области (335 111), Свердловской области (256 138).

В относительных показателях в расчете на население – Ярославской области (8,33% населения), г. Санкт-Петербурге (7,98%), г. Москве (7,75%), Иркутской области (7,47%), Краснодарском крае (7,23%).

Самые пассивные в абсолютных значениях – Республика Алтай (4 510 пользователей), Магаданская область (3 776), Еврейская автономная область (1 846), Ненецкий автономный округ (1 142), Чукотский автономный округ (472).

В относительных значениях – Чеченская Республика (1,42% населения), Еврейская автономная область (1,25%), Карачаево-Черкесская Республика (1,05%), Республика Ингушетия (1,04%), Чукотский автономный округ (0,99%).

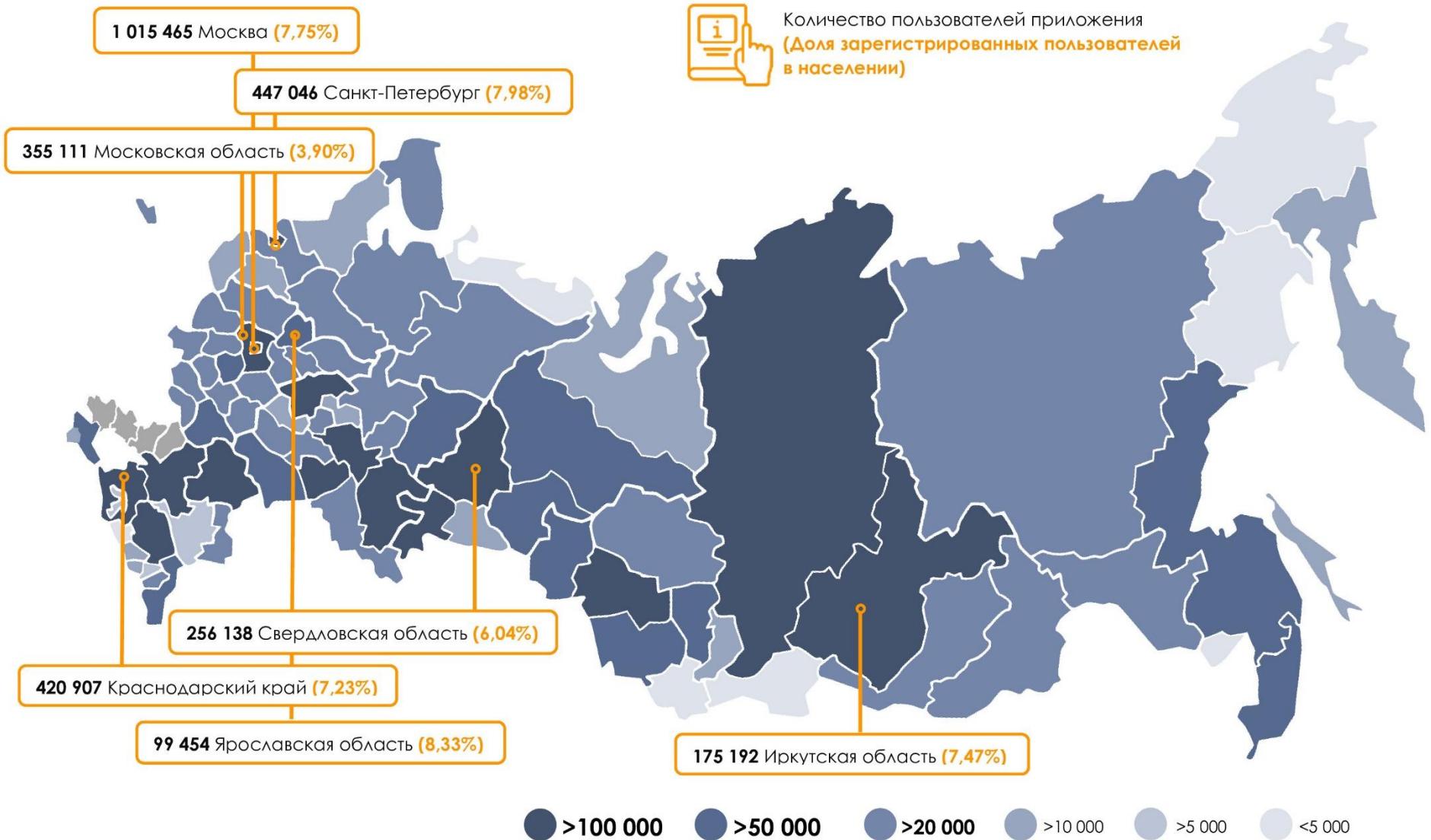


Рисунок № 4

### Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец II квартала 2023 года

### 3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

Во II квартале 2023 года через приложение «Честный знак» было направлено 139 обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции (0,02 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2023 года), что в на 7,3% меньше, чем в I квартале 2023 года (150 обращений или 0,02 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2023 года), и в 13,9 раз больше, чем во II квартале 2022 года (10 обращений или 0,002 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2022 года). Таким образом, всего за I полугодие 2023 года через приложение «Честный знак» было направлено 289 обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, что в 6 раз больше, чем за I полугодие 2022 года (45 обращений).

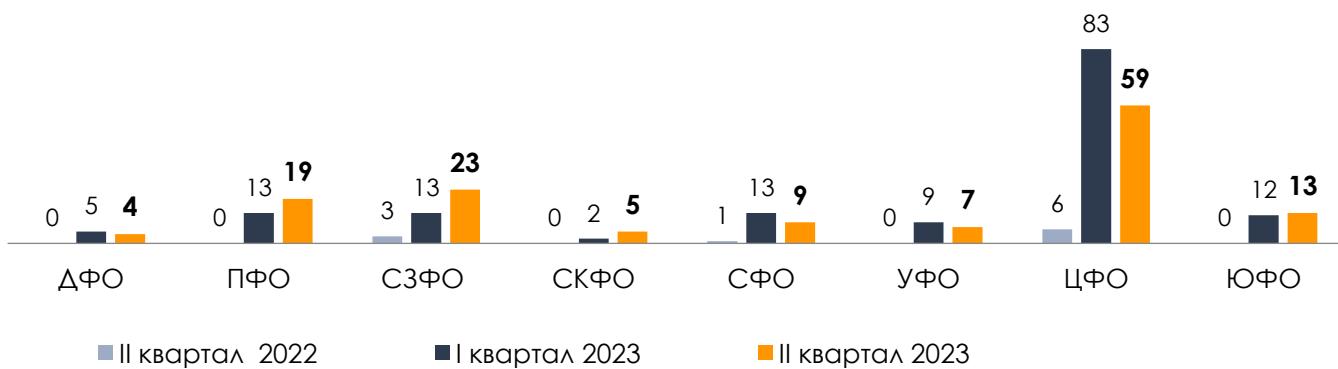
Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции за II кварталы 2022 года и I, II кварталы 2023 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 25.

Диаграмма № 25

#### Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, II квартал 2022 года,

I квартал 2023 года, II квартал 2023 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции во II квартале 2023 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москве (39), г. Санкт-Петербурге (17), Московской области (8), Самарской области (6) и в Краснодарском крае (6);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2023 года – в Магаданской области (0,3 обращения на 1 000 пользователей), Республике Карелия (0,1 обращения на 1 000 пользователей), Республике Адыгея (0,1 обращения на 1 000 пользователей), Республике Крым (0,1 обращения на 1 000 пользователей).

В 47 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции в течение II квартала 2023 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2023 года приведена на рисунке № 5 и в Приложении № 23.

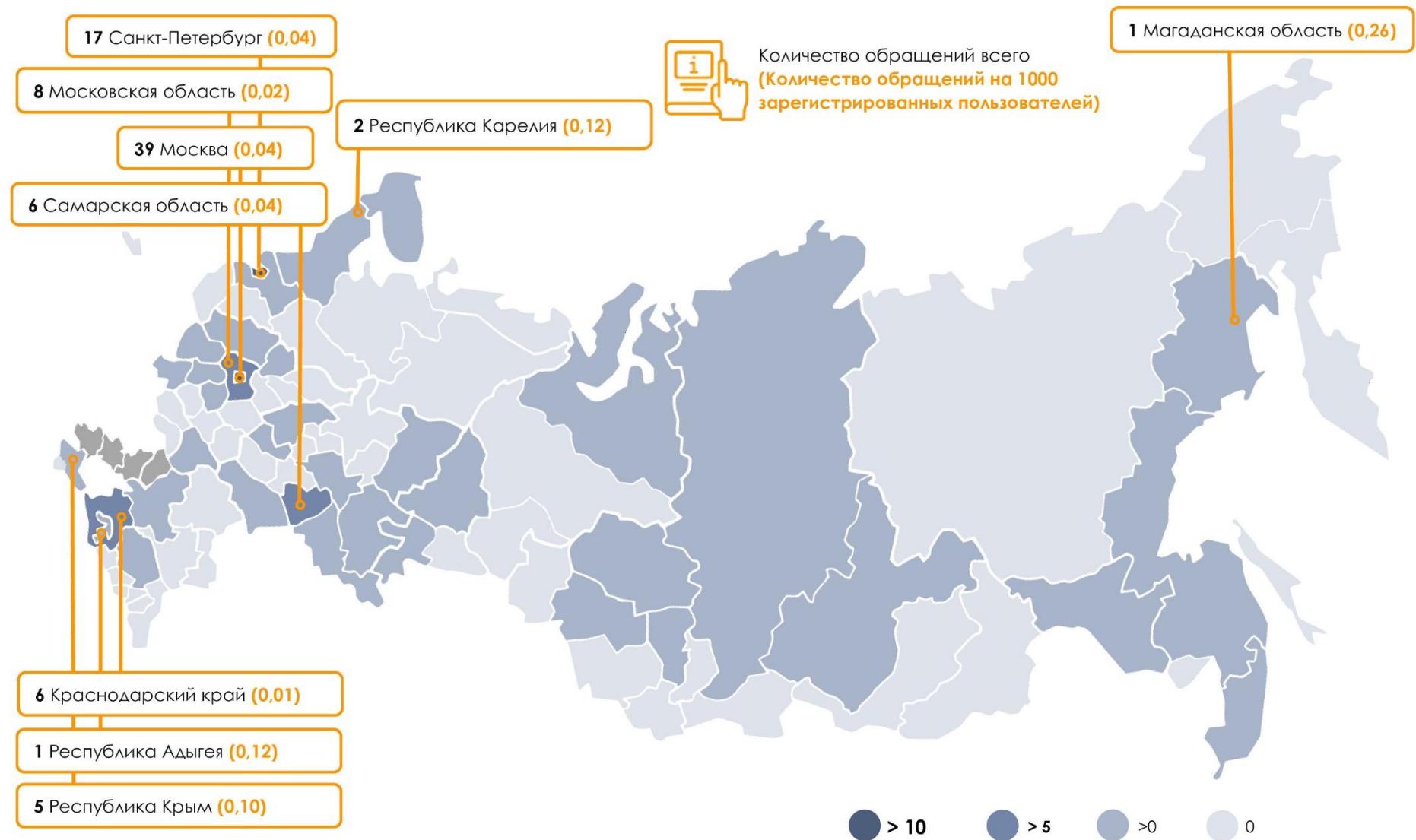


Рисунок № 5

Количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции,  
отправленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, II квартал 2023 года

### **3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан**

Во II квартале 2023 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответсвии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 13 точках<sup>35</sup> продаж парфюмерной продукции (0,03% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года), что в 1,3 раза больше, чем в I квартале 2023 года (10 точках продаж или 0,03% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2023 года), и в 1,9 раза больше, чем во II квартале 2022 года (7 точек<sup>36</sup> или 0,02% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2022 года). Таким образом, всего за I полугодие 2023 года административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан были выявлены в 23 точках продаж, что на 14,8% меньше, чем за I полугодие 2022 года (27 точек продаж).

Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан, за II квартал 2022 года и I, II кварталы 2023 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 26

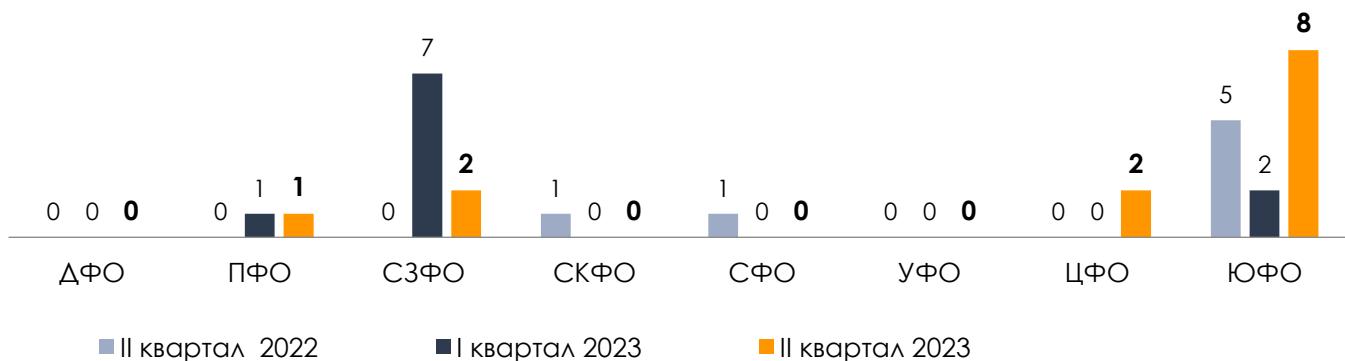
---

<sup>35</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>36</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за II квартал 2022 года.

Диаграмма № 26

**Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан**  
 в разрезе федеральных округов, II квартал 2022 года, I квартал 2023 года,  
 II квартал 2023 года<sup>3738</sup>



Точки продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан во II квартале 2023 года, отправленных через приложение «Честный знак», находятся в Краснодарском крае (8 точек или 0,51% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года в Краснодарском крае), в Белгородской области (2 точки продаж или 0,44% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года в Белгородской области), в Ленинградской области (2 точки продаж или 0,32% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года в Ленинградской области), в Ульяновской области (1 точка продаж или 0,36% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2023 года в Ульяновской области).

В 81 регионе административные правонарушения в точках продаж парфюмерной продукции по итогам рассмотрения обращений граждан в течение II квартала 2023 года не выявлялись.

<sup>37</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за II квартал 2022 года.

<sup>38</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2023 года приведена в [Приложении № 24](#).

### 3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

Во II квартале 2023 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствуя перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, уголовные правонарушения в точках продаж парфюмерной не выявлялись<sup>39</sup>. В I квартале 2023 года, во II квартале 2022 года преступления по обращениям граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», не выявлялись.

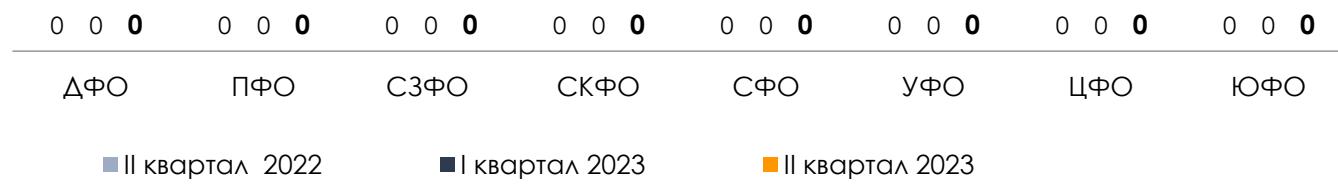
Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан, за II квартал 2022 года и I, II кварталы 2023 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 27.

### Диаграмма № 27

## Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, II квартал 2022 года,

I квартал 2023 года, II квартал 2023 года<sup>4041</sup>



<sup>39</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

<sup>40</sup> Данные неполные, поскольку УМВД России по Московской области не предоставлена информация по показателю за II квартал 2022 года.

<sup>41</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2023 года приведена в Приложении № 25.

#### 4. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 26), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент<sup>42</sup>, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за II квартал 2023 года, занимает Белгородская область, на втором месте – Ленинградская область, на третьем – Краснодарский край.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 27.

---

<sup>42</sup> Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

## ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение № 1

**Объем импорта парфюмерной продукции в разрезе субъектов****Российской Федерации,**

коды ТН ВЭД 3303 00 100 0, 3303 00 900 0, долл. США, по данным ФТС России, II квартал 2023 г.

Субъект РФ	Стоимость, долл. США
Алтайский край	0,0
Амурская область	0,0
Архангельская область	0,0
Астраханская область	0,0
Белгородская область	0,0
Брянская область	0,0
Владимирская область	0,0
Волгоградская область	0,0
Вологодская область	0,0
Воронежская область	0,0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0,0
Забайкальский край	0,0
Запорожская область	-
Ивановская область	0,0
Иркутская область	0,0
Кабардино-Балкарская Республика	0,0
Калининградская область	178 483,3
Калужская область	17 341,9
Камчатский край	0,0
Карачаево-Черкесская Республика	0,0
Кемеровская область	0,0
Кировская область	0,0
Костромская область	0,0
Краснодарский край	1 544 578,5
Красноярский край	7 052,2

Субъект РФ	Стоимость, долл. США
Курганская область	0,0
Курская область	0,0
Ленинградская область	<b>272 717,2</b>
Липецкая область	0,0
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0,0
Москва	<b>97 288 076,7</b>
Московская область	<b>9 914 623,8</b>
Мурманская область	0,0
Ненецкий автономный округ	0,0
Нижегородская область	<b>99 000,1</b>
Новгородская область	0,0
Новосибирская область	<b>3 419 780,7</b>
Омская область	<b>325 574,9</b>
Оренбургская область	<b>572,1</b>
Орловская область	0,0
Пензенская область	0,0
Пермский край	0,0
Приморский край	<b>100 198,1</b>
Псковская область	<b>4 362,2</b>
Республика Адыгея	0,0
Республика Алтай	0,0
Республика Башкортостан	0,0
Республика Бурятия	0,0
Республика Дагестан	0,0
Республика Ингушетия	0,0
Республика Калмыкия	0,0
Республика Карелия	0,0
Республика Коми	0,0
Республика Крым	0,0
Республика Марий Эл	0,0

Субъект РФ	Стоимость, долл. США
Республика Мордовия	0,0
Республика Саха (Якутия)	0,0
Республика Северная Осетия - Алания	0,0
Республика Татарстан	<b>29 036,8</b>
Республика Тыва	0,0
Республика Хакасия	0,0
Ростовская область	829,5
Рязанская область	0,0
Самарская область	0,0
Санкт-Петербург	<b>15 121 813,4</b>
Саратовская область	11 294,7
Сахалинская область	0,0
Свердловская область	<b>15 602 475,9</b>
Севастополь	0,0
Смоленская область	4 881,3
Ставропольский край	62 202,1
Тамбовская область	0,0
Тверская область	0,0
Томская область	0,0
Тульская область	0,0
Тюменская область	<b>69 344,3</b>
Удмуртская Республика	0,0
Ульяновская область	0,0
Хабаровский край	<b>3 457,9</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,0
Херсонская область	-
Челябинская область	0,0
Чеченская Республика	0,0
Чувашская Республика - Чувашия	0,0
Чукотский автономный округ	0,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,0
Ярославская область	0,0
<b>Российская Федерация</b>	<b>144 077 697,5</b>

## Приложение № 2

**Объем экспорта парфюмерной продукции в разрезе субъектов****Российской Федерации,**

коды ТН ВЭД 3303 00 100 0, 3303 00 900 0, долл. США, по данным ФТС России, II квартал 2023 г.

Субъект РФ	Стоимость, долл. США
Алтайский край	0,0
Амурская область	0,0
Архангельская область	0,0
Астраханская область	0,0
Белгородская область	9 183,0
Брянская область	0,0
Владимирская область	0,0
Волгоградская область	0,0
Вологодская область	0,0
Воронежская область	0,0
Донецкая Народная Республика	0,0
Еврейская автономная область	0,0
Забайкальский край	0,0
Запорожская область	0,0
Ивановская область	0,0
Иркутская область	0,0
Кабардино-Балкарская Республика	0,0
Калининградская область	0,0
Калужская область	0,0
Камчатский край	0,0
Карачаево-Черкесская Республика	0,0
Кемеровская область	0,0
Кировская область	0,0
Костромская область	0,0
Краснодарский край	28 635,2
Красноярский край	0,0

Субъект РФ	Стоимость, долл. США
Курганская область	0,0
Курская область	0,0
Ленинградская область	0,0
Липецкая область	0,0
Луганская Народная Республика	0,0
Магаданская область	0,0
Москва	1 946 706,8
Московская область	307 233,1
Мурманская область	0,0
Ненецкий автономный округ	0,0
Нижегородская область	24 222,1
Новгородская область	0,0
Новосибирская область	5 993,0
Омская область	0,0
Оренбургская область	0,0
Орловская область	0,0
Пензенская область	0,0
Пермский край	0,0
Приморский край	0,0
Псковская область	0,0
Республика Адыгея	0,0
Республика Алтай	0,0
Республика Башкортостан	0,0
Республика Бурятия	446,7
Республика Дагестан	0,0
Республика Ингушетия	0,0
Республика Калмыкия	0,0
Республика Карелия	0,0
Республика Коми	0,0
Республика Крым	0,0
Республика Марий Эл	0,0

Субъект РФ	Стоимость, долл. США
Республика Мордовия	0,0
Республика Саха (Якутия)	0,0
Республика Северная Осетия - Алания	0,0
Республика Татарстан	<b>2 338,7</b>
Республика Тыва	0,0
Республика Хакасия	0,0
Ростовская область	<b>1 853,5</b>
Рязанская область	0,0
Самарская область	0,0
Санкт-Петербург	<b>19 180,5</b>
Саратовская область	0,0
Сахалинская область	0,0
Свердловская область	0,0
Севастополь	<b>20 978,4</b>
Смоленская область	0,0
Ставропольский край	<b>31 030,7</b>
Тамбовская область	0,0
Тверская область	0,0
Томская область	0,0
Тульская область	0,0
Тюменская область	0,0
Удмуртская Республика	0,0
Ульяновская область	0,0
Хабаровский край	0,0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,0
Херсонская область	0,0
Челябинская область	0,0
Чеченская Республика	0,0
Чувашская Республика - Чувашия	0,0
Чукотский автономный округ	0,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,0
Ярославская область	0,0
<b>Российская Федерация</b>	<b>2 397 801,7</b>

## Приложение № 3

**Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	2	0,25%
Амурская область	3	1,30%
Архангельская область	3	0,76%
Астраханская область	4	1,72%
Белгородская область	18	3,99%
Брянская область	11	3,40%
Владимирская область	11	3,06%
Волгоградская область	6	1,13%
Вологодская область	1	0,20%
Воронежская область	22	3,26%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	6	2,27%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	8	3,04%
Иркутская область	13	1,80%
Кабардино-Балкарская Республика	1	1,49%
Калининградская область	4	1,12%
Калужская область	13	4,17%
Камчатский край	1	1,67%
Карачаево-Черкесская Республика	2	7,14%
Кемеровская область	7	0,89%
Кировская область	7	1,17%
Костромская область	2	1,05%
Краснодарский край	41	2,64%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	7	0,84%
Курганская область	2	0,84%
Курская область	11	3,47%
Ленинградская область	47	7,56%
Липецкая область	20	5,71%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2	5,00%
Москва	73	2,76%
Московская область	67	3,29%
Мурманская область	2	0,85%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	26	2,92%
Новгородская область	4	2,09%
Новосибирская область	6	0,77%
Омская область	6	1,03%
Оренбургская область	7	1,41%
Орловская область	1	0,33%
Пензенская область	7	2,02%
Пермский край	8	0,96%
Приморский край	8	1,58%
Псковская область	2	0,56%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	12	1,54%
Республика Бурятия	9	4,13%
Республика Дагестан	1	1,30%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	2	0,98%
Республика Коми	1	0,44%
Республика Крым	8	2,41%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	6	2,90%
Республика Мордовия	1	0,65%
Республика Саха (Якутия)	5	4,03%
Республика Северная Осетия - Алания	11	16,18%
Республика Татарстан	11	1,21%
Республика Тыва	1	3,33%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	17	1,89%
Рязанская область	12	3,10%
Самарская область	29	3,46%
Санкт-Петербург	126	8,07%
Саратовская область	7	1,18%
Сахалинская область	4	3,54%
Свердловская область	26	1,98%
Севастополь	1	0,98%
Смоленская область	6	1,73%
Ставропольский край	14	2,39%
Тамбовская область	4	1,61%
Тверская область	10	1,91%
Томская область	5	1,31%
Тульская область	19	4,70%
Тюменская область	10	1,93%
Удмуртская Республика	4	0,82%
Ульяновская область	5	1,79%
Хабаровский край	7	1,99%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3	0,70%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	10	1,25%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	5	1,17%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	1,40%
Ярославская область	12	2,72%
<b>Российская Федерация</b>	<b>898</b>	<b>2,35%</b>

## Приложение № 4

## Информация о количестве парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Алтайский край	1 686	0
Амурская область	4 203	0
Архангельская область	87	0
Астраханская область	0	0
Белгородская область	6 722	0
Брянская область	4	0
Владимирская область	4 287	0
Волгоградская область	116	0
Вологодская область	0	0
Воронежская область	625	0
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0
Забайкальский край	1 261	0
Запорожская область	-	-
Ивановская область	11	0
Иркутская область	16	0
Кабардино-Балкарская Республика	0	0
Калининградская область	970	0
Калужская область	1 478	0
Камчатский край	0	0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0
Кемеровская область	0	0
Кировская область	5 206	0
Костромская область	0	0
Краснодарский край	598	5

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Красноярский край	<b>95</b>	<b>871</b>
Курганская область	<b>564</b>	<b>15</b>
Курская область	<b>0</b>	<b>0</b>
Ленинградская область	<b>8</b>	<b>0</b>
Липецкая область	<b>8</b>	<b>1 072</b>
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	<b>0</b>	<b>0</b>
Москва	<b>510 714</b>	<b>5 861</b>
Московская область	<b>104 138</b>	<b>0</b>
Мурманская область	<b>853</b>	<b>0</b>
Ненецкий автономный округ	<b>0</b>	<b>0</b>
Нижегородская область	<b>6 077</b>	<b>0</b>
Новгородская область	<b>1 102</b>	<b>0</b>
Новосибирская область	<b>2 208</b>	<b>0</b>
Омская область	<b>7 757</b>	<b>13</b>
Оренбургская область	<b>5 959</b>	<b>0</b>
Орловская область	<b>0</b>	<b>0</b>
Пензенская область	<b>145</b>	<b>0</b>
Пермский край	<b>3 057</b>	<b>0</b>
Приморский край	<b>330</b>	<b>0</b>
Псковская область	<b>78</b>	<b>0</b>
Республика Адыгея	<b>0</b>	<b>0</b>
Республика Алтай	<b>0</b>	<b>0</b>
Республика Башкортостан	<b>10 084</b>	<b>0</b>
Республика Бурятия	<b>0</b>	<b>0</b>
Республика Дагестан	<b>36</b>	<b>0</b>
Республика Ингушетия	<b>0</b>	<b>0</b>
Республика Калмыкия	<b>0</b>	<b>0</b>
Республика Карелия	<b>1 500</b>	<b>0</b>
Республика Коми	<b>2</b>	<b>0</b>
Республика Крым	<b>1 475</b>	<b>4</b>

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Республика Марий Эл	<b>120 713</b>	0
Республика Мордовия	0	0
Республика Саха (Якутия)	0	0
Республика Северная Осетия - Алания	1	0
Республика Татарстан	<b>21 018</b>	0
Республика Тыва	0	0
Республика Хакасия	<b>775</b>	0
Ростовская область	<b>279</b>	0
Рязанская область	1	0
Самарская область	<b>7 494</b>	0
Санкт-Петербург	<b>10 526</b>	<b>105</b>
Саратовская область	<b>355</b>	0
Сахалинская область	0	0
Свердловская область	<b>30 791</b>	0
Севастополь	0	0
Смоленская область	<b>1 126</b>	0
Ставропольский край	<b>401</b>	0
Тамбовская область	0	0
Тверская область	<b>50</b>	0
Томская область	1	0
Тульская область	<b>3 605</b>	0
Тюменская область	0	0
Удмуртская Республика	1	0
Ульяновская область	0	0
Хабаровский край	<b>4</b>	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>48</b>	0
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	<b>23</b>
Чеченская Республика	0	0
Чувашская Республика - Чувашия	0	0
Чукотский автономный округ	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0
Ярославская область	<b>682</b>	0
<b>Российская Федерация</b>	<b>881 334</b>	<b>7 969</b>

## Приложение № 5

**Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	15	3,33%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	31	6,28%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	18	6,84%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	18	2,89%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2	5,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	51	8,73%
Оренбургская область	26	5,24%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	70	20,23%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	33	4,23%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	3	1,33%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	4	1,93%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	4	2,61%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	17	2,03%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	57	4,34%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	2	0,58%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	5	1,31%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	1	0,21%
Ульяновская область	7	2,50%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	47	5,90%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>411</b>	<b>1,08%</b>

## Приложение № 6

**Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	15	3,33%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	57	11,54%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	5	0,80%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	51	8,73%
Оренбургская область	24	4,84%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	9	1,15%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	4	1,78%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	4	1,93%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	4	2,61%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	17	2,03%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	2	0,58%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	5	1,31%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	7	2,50%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	47	5,90%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>251</b>	<b>0,66%</b>

## Приложение № 7

**Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,  
II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	1	0,22%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	2	0,13%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	1	0,98%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>4</b>	<b>0,01%</b>

Приложение № 8

**Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;
- **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;
- **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;
- **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;
- **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;
- **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров,

за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

- **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса.
- **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений.
- **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи.
- **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;
- **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации,

предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

- ▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;
- ▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;
- ▶ **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки.
- ▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;
- ▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;
- ▶ **ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры;

- **ст. 16.20 КоАП РФ** – Незаконные пользования или распоряжение условно выпущенными товарами либо арестованными товарами;
- **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;
- **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;
- **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;
- **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;
- **ст. 19.33 КоАП РФ** Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

## Приложение № 9

**Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

## Приложение № 10

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ**

по данным 1-КНД, II квартал 2023 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ</b>	<b>Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ</b>	<b>Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Амурская область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Архангельская область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Астраханская область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Белгородская область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Брянская область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Владимирская область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Волгоградская область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Вологодская область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Воронежская область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Донецкая Народная Республика	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Еврейская автономная область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Забайкальский край	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Запорожская область	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Ивановская область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Иркутская область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Кабардино-Балкарская Республика	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Калининградская область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Калужская область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Камчатский край	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Карачаево-Черкесская Республика	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Кемеровская область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Кировская область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Костромская область	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Краснодарский край	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Красноярский край	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгейя	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 11

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ**

по данным 1-КНД, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	1	0,98
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>1</b>	<b>0,003</b>

## Приложение № 12

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	2	0,62
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	6	0,39
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	2	0,32
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгейя	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	26	33,77
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,36
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>37</b>	<b>0,10</b>

## Приложение № 13

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 14

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	2	0,13
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	3	0,48
Липецкая область	2	0,57
Луганская Народная Республика		
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгейя	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	1	4,35
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>8</b>	<b>0,02</b>

## Приложение № 15

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**  
по данным 1-КНД, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Запорожская область	-	-
Забайкальский край	0	0,00
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	1	0,29
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	1	0,17
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Запорожская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>2</b>	<b>0,01</b>

## Приложение № 16

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС**

по данным 1-КНД, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество поданных деклараций на товары	Количество возбужденных дел в пересчете на 1 ДТ
Алтайский край	0	0	0
Амурская область	0	0	0
Архангельская область	0	0	0
Астраханская область	0	0	0
Белгородская область	2	1	2
Брянская область	0	0	0
Владимирская область	0	0	0
Волгоградская область	0	0	0
Вологодская область	0	0	0
Воронежская область	0	0	0
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0
Запорожская область			
Забайкальский край	0	0	0
Ивановская область	0	0	0
Иркутская область	0	0	0
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0
Калининградская область	0	131	0
Калужская область	0	2	0
Камчатский край	0	0	0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0
Кемеровская область	0	0	0
Кировская область	0	0	0
Костромская область	0	0	0
Краснодарский край	0	103	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество поданных деклараций на товары	Количество возбужденных дел в пересчете на 1 ДТ
Красноярский край	0	1	0
Курганская область	0	0	0
Курская область	0	0	0
Ленинградская область	0	262	0
Липецкая область	0	0	0
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0
Москва	0	2 125	0
Московская область	0	715	0
Мурманская область	0	0	0
Ненецкий автономный округ	0	0	0
Нижегородская область	0	66	0
Новгородская область	0	0	0
Новосибирская область	0	23	0
Омская область	0	8	0
Оренбургская область	0	4	0
Орловская область	0	0	0
Пензенская область	0	0	0
Пермский край	0	0	0
Приморский край	0	87	0
Псковская область	3	27	0,11
Республика Адыгея	0	0	0
Республика Алтай	0	0	0
Республика Башкортостан	0	0	0
Республика Бурятия	0	2	0
Республика Дагестан	0	0	0
Республика Ингушетия	0	0	0
Республика Калмыкия	0	0	0
Республика Карелия	0	0	0
Республика Коми	0	0	0
Республика Крым	0	0	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество поданных деклараций на товары	Количество возбужденных дел в пересчете на 1 ДТ
Республика Марий Эл	0	0	0
Республика Мордовия	0	0	0
Республика Саха (Якутия)	0	0	0
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0
Республика Татарстан	0	8	0
Республика Тыва	0	0	0
Республика Хакасия	0	0	0
Ростовская область	0	34	0
Рязанская область	0	0	0
Самарская область	0	0	0
Санкт-Петербург	0	409	0
Саратовская область	0	10	0
Сахалинская область	0	0	0
Свердловская область	0	94	0
Севастополь	0	1	0
Смоленская область	0	1	0
Ставропольский край	0	12	0
Тамбовская область	0	0	0
Тверская область	0	0	0
Томская область	0	0	0
Тульская область	0	0	0
Тюменская область	0	1	0
Удмуртская Республика	0	0	0
Ульяновская область	0	0	0
Хабаровский край	0	1	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	0	0
Чеченская Республика	0	0	0
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0
Чукотский автономный округ	0	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0
Ярославская область	0	0	0
<b>Российская Федерация</b>	<b>5</b>	<b>4 128</b>	<b>0,001</b>

## Приложение № 17

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж</b>	<b>Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ</b>
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 18

**Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ  
и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	1	0,04
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>1</b>	<b>0,003</b>

## Приложение № 19

**Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	2	0,62
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область		
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	6	0,39
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	3	0,48
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	21	27,27
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	1	0,17
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,36
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	1	4,35
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>35</b>	<b>0,09</b>

## Приложение № 20

## Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	97	12,17
Амурская область	9	3,90
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	10	4,29
Белгородская область	13	2,88
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	7	1,95
Волгоградская область	5	0,94
Вологодская область	38	7,69
Воронежская область	2	0,30
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	23	8,71
Запорожская область	-	-
Ивановская область	10	3,80
Иркутская область	37	5,11
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	22	6,18
Калужская область	24	7,69
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	71	9,01
Кировская область	9	1,50
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	5	0,32
Красноярский край	37	4,46
Курганская область	1	0,42

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	23	7,26
Ленинградская область	46	7,40
Липецкая область	30	8,57
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	3	7,50
Москва	82	3,10
Московская область	118	5,80
Мурманская область	5	2,12
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	17	8,90
Новосибирская область	15	1,92
Омская область	51	8,73
Оренбургская область	117	23,59
Орловская область	10	3,30
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	23	2,75
Приморский край	1	0,20
Псковская область	26	7,22
Республика Адыгея	7	8,14
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	135	17,31
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	1	11,11
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	4	1,78
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	4	1,93
Республика Мордовия	4	2,61

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	3	2,42
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	56	6,14
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	12	7,95
Ростовская область	106	11,80
Рязанская область	33	8,53
Самарская область	12	1,43
Санкт-Петербург	34	2,18
Саратовская область	36	6,09
Сахалинская область	1	0,88
Свердловская область	108	8,23
Севастополь	2	1,96
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	10	1,70
Тамбовская область	6	2,42
Тверская область	2	0,38
Томская область	0	0,00
Тульская область	20	4,95
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	4	0,82
Ульяновская область	7	2,50
Хабаровский край	60	17,09
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,23
Херсонская область	-	-
Челябинская область	22	2,76
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	8	1,87
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	2	0,45
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 687</b>	<b>4,4</b>

## Приложение № 21

**Информация об объеме изъятых товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота**  
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	64	0,06
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	19	0,01
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	<b>23 484</b>	<b>3,36</b>
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	<b>8 142</b>	<b>2,07</b>
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	<b>422</b>	<b>0,52</b>
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	<b>1</b>	<b>0,01</b>
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>32 132</b>	<b>0,17</b>

## Приложение № 22

## Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2023 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	<b>69 850</b>	<b>3,28%</b>
Амурская область	<b>22 521</b>	<b>2,98%</b>
Архангельская область	<b>27 637</b>	<b>2,87%</b>
Астраханская область	<b>33 331</b>	<b>3,51%</b>
Белгородская область	<b>41 759</b>	<b>2,76%</b>
Брянская область	<b>33 577</b>	<b>2,91%</b>
Владимирская область	<b>41 108</b>	<b>3,10%</b>
Волгоградская область	<b>101 248</b>	<b>4,10%</b>
Вологодская область	<b>29 613</b>	<b>2,62%</b>
Воронежская область	<b>90 493</b>	<b>3,96%</b>
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	<b>1 846</b>	<b>1,25%</b>
Забайкальский край	<b>28 277</b>	<b>2,85%</b>
Запорожская область	-	-
Ивановская область	<b>32 364</b>	<b>3,54%</b>
Иркутская область	<b>175 192</b>	<b>7,47%</b>
Кабардино-Балкарская Республика	<b>14 868</b>	<b>1,65%</b>
Калининградская область	<b>40 688</b>	<b>3,94%</b>
Калужская область	<b>34 497</b>	<b>3,22%</b>
Камчатский край	<b>13 560</b>	<b>4,70%</b>
Карачаево-Черкесская Республика	<b>4 909</b>	<b>1,05%</b>
Кемеровская область	<b>75 173</b>	<b>2,93%</b>
Кировская область	<b>28 745</b>	<b>2,53%</b>
Костромская область	<b>21 529</b>	<b>3,76%</b>
Краснодарский край	<b>420 907</b>	<b>7,23%</b>
Красноярский край	<b>124 483</b>	<b>4,37%</b>
Курганская область	<b>17 240</b>	<b>2,26%</b>

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Курская область	<b>29 078</b>	<b>2,73%</b>
Ленинградская область	<b>42 754</b>	<b>2,11%</b>
Липецкая область	<b>39 325</b>	<b>3,49%</b>
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	<b>3 776</b>	<b>2,81%</b>
Москва	<b>1 015 465</b>	<b>7,75%</b>
Московская область	<b>335 111</b>	<b>3,90%</b>
Мурманская область	<b>25 365</b>	<b>3,85%</b>
Ненецкий автономный округ	<b>1 142</b>	<b>2,76%</b>
Нижегородская область	<b>204 646</b>	<b>6,64%</b>
Новгородская область	<b>14 865</b>	<b>2,58%</b>
Новосибирская область	<b>199 638</b>	<b>7,14%</b>
Омская область	<b>62 867</b>	<b>3,43%</b>
Оренбургская область	<b>42 462</b>	<b>2,31%</b>
Орловская область	<b>21 220</b>	<b>3,03%</b>
Пензенская область	<b>28 970</b>	<b>2,32%</b>
Пермский край	<b>82 883</b>	<b>3,30%</b>
Приморский край	<b>89 176</b>	<b>4,90%</b>
Псковская область	<b>14 813</b>	<b>2,52%</b>
Республика Адыгея	<b>8 587</b>	<b>1,72%</b>
Республика Алтай	<b>4 510</b>	<b>2,14%</b>
Республика Башкортостан	<b>171 143</b>	<b>4,20%</b>
Республика Бурятия	<b>28 658</b>	<b>2,94%</b>
Республика Дагестан	<b>89 768</b>	<b>2,80%</b>
Республика Ингушетия	<b>5 415</b>	<b>1,04%</b>
Республика Калмыкия	<b>5 216</b>	<b>1,97%</b>
Республика Карелия	<b>16 725</b>	<b>3,17%</b>
Республика Коми	<b>22 639</b>	<b>3,12%</b>
Республика Крым	<b>50 183</b>	<b>2,62%</b>
Республика Марий Эл	<b>13 348</b>	<b>1,99%</b>
Республика Мордовия	<b>14 059</b>	<b>1,82%</b>
Республика Саха (Якутия)	<b>41 727</b>	<b>4,18%</b>

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Северная Осетия - Алания	16 714	2,46%
Республика Татарстан	192 359	4,81%
Республика Тыва	4 878	1,45%
Республика Хакасия	12 164	2,29%
Ростовская область	171 827	4,13%
Рязанская область	34 015	3,12%
Самарская область	162 656	5,18%
Санкт-Петербург	447 046	7,98%
Саратовская область	79 320	3,30%
Сахалинская область	18 214	3,95%
Свердловская область	256 138	6,04%
Севастополь	15 912	2,85%
Смоленская область	26 515	3,04%
Ставропольский край	105 314	3,64%
Тамбовская область	25 983	2,69%
Тверская область	40 623	3,35%
Томская область	29 622	2,82%
Тульская область	72 824	4,92%
Тюменская область	81 207	5,05%
Удмуртская Республика	38 304	2,66%
Ульяновская область	27 374	2,32%
Хабаровский край	71 020	5,53%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	53 894	3,11%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	173 887	5,10%
Чеченская Республика	21 701	1,42%
Чувашская Республика - Чувашия	25 309	2,16%
Чукотский автономный округ	472	0,99%
Ямало-Ненецкий автономный округ	16 063	3,13%
Ярославская область	99 454	8,33%
<b>Российская Федерация</b>	<b>6 571 758</b>	<b>4,49%</b>

## Приложение № 23

**Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»**  
 по данным ГИС МТ, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	1	0,04
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	1	0,03
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	2	0,02
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	2	0,01
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	3	0,09
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	2	0,03
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	6	0,01
Красноярский край	2	0,02

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	3	0,07
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,26
Москва	39	0,04
Московская область	8	0,02
Мурманская область	1	0,04
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	2	0,01
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	2	0,01
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	1	0,02
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	3	0,04
Приморский край	1	0,01
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	1	0,12
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,01
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	2	0,12
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	5	0,10
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Мордовия	1	0,07
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	3	0,02
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	1	0,01
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	6	0,04
Санкт-Петербург	17	0,04
Саратовская область	2	0,03
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	4	0,02
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,04
Ставропольский край	5	0,05
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	1	0,02
Томская область	1	0,03
Тульская область	3	0,04
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	1	0,01
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	2	0,01
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,06
Ярославская область	1	0,01
<b>Российская Федерация</b>	<b>139</b>	<b>0,02</b>

## Приложение № 24

**Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года**

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	2	0,44%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	8	0,51%
Красноярский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	2	0,32%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	1	0,36%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>13</b>	<b>0,03%</b>

## Приложение № 25

**Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых****выявлены преступления по итогам обращений граждан**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

## Приложение № 26

### Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»  
(результаты расчета приведены в [\*\*разделе 1.4\*\*](#) настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 1 гр. II** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»  
(результаты расчета приведены в [\*\*разделе 2.1\*\*](#) настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»  
(результаты расчета приведены в [\*\*разделе 2.3\*\*](#) настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 3 гр. II** «Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в [\*\*разделе 2.5\*\*](#) настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в [\*\*разделе 2.4.1\*\*](#) настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.4 настоящего обзора);

► **Показатель 4.6 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.5 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.7 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.8 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж парфюмерной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.10 гр. II** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.4.8 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.11 гр. II** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.12 гр. II** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 2.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. II** «Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «Духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям»

(результаты расчета приведены в разделе 2.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. III** «Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.3 настоящего обзора).

► **Показатель № 2 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора).

## Приложение № 27

## Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III			
Белгородская область	75	10	2	85	85	85	85	85	85	1	85	85	85	5	34	4	2	85	<b>2,341</b>	<b>1</b>	
Ленинградская область	83	11	85	4	85	85	85	3	85	85	85	5	85	13	19	5	4	85	<b>2,556</b>	<b>2</b>	
Краснодарский край	60	85	3	5	85	85	85	4	85	85	85	3	85	85	58	85	1	85	<b>3,044</b>	<b>3</b>	
Чеченская Республика	1	85	85	2	85	85	85	1	85	-	85	85	85	85	85	6	85	85	<b>3,418</b>	<b>4</b>	
Ульяновская область	48	13	85	6	85	85	85	85	85	-	85	4	85	7	38	85	3	85	<b>3,451</b>	<b>5</b>	
Свердловская область	53	8	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	13	2	85	85	<b>3,532</b>	<b>6</b>	
Смоленская область	47	18	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	14	85	3	85	85	<b>3,570</b>	<b>7</b>
Севастополь	26	85	1	85	85	1	85	85	85	85	85	85	85	85	43	85	85	85	<b>3,677</b>	<b>8</b>	
Санкт-Петербург	84	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	41	1	85	85	<b>3,877</b>	<b>9</b>	
Омская область	27	2	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2	9	85	85	<b>4,028</b>	<b>10</b>	
Оренбургская область	40	6	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	4	1	85	85	<b>4,042</b>	<b>11</b>	
Вологодская область	10	4	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	1	16	85	85	85	<b>4,066</b>	<b>12</b>	
Республика Башкортостан	42	9	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	12	2	85	85	85	<b>4,114</b>	<b>13</b>	

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Ставропольский край	58	85	85	7	85	85	85	85	2	85	85	85	85	85	49	85	85	85	<b>4,124</b>	<b>14</b>
Челябинская область	35	5	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	3	35	85	85	85	<b>4,148</b>	<b>15</b>
Республика Мордовия	15	12	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	6	37	85	85	85	<b>4,161</b>	<b>16</b>
Республика Дагестан	36	85	85	1	85	85	85	85	85	-	85	1	85	85	85	85	85	85	<b>4,199</b>	<b>17</b>
Республика Коми	13	16	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	10	48	85	85	85	<b>4,208</b>	<b>18</b>
Липецкая область	81	85	85	85	85	85	85	85	2	1	-	85	85	85	11	85	85	85	<b>4,228</b>	<b>19</b>
Брянская область	71	85	85	3	85	85	85	85	85	-	85	2	85	85	85	85	85	85	<b>4,251</b>	<b>20</b>
Республика Марий Эл	63	15	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	9	45	85	85	85	<b>4,254</b>	<b>21</b>
Самарская область	72	14	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	8	51	85	85	85	<b>4,273</b>	<b>22</b>
Псковская область	14	85	85	85	85	85	85	85	85	2	85	85	85	85	21	85	85	85	<b>4,317</b>	<b>23</b>
Томская область	38	17	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	11	85	85	85	85	<b>4,331</b>	<b>24</b>
Ивановская область	65	3	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	31	85	85	85	<b>4,360</b>	<b>25</b>
Магаданская область	80	7	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	18	85	85	85	<b>4,361</b>	<b>26</b>
Москва	62	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	1	85	33	85	85	85	<b>4,394</b>	<b>27</b>
Удмуртская Республика	19	19	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	54	85	85	85	<b>4,416</b>	<b>28</b>
Пензенская область	55	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,468</b>	<b>29</b>

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III			
Хабаровский край	54	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	3	85	85	85	<b>4,506</b>	<b>30</b>
Ростовская область	50	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	5	85	85	85	<b>4,506</b>	<b>31</b>
Республика Ингушетия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	6	85	85	85	<b>4,515</b>	<b>32</b>
Калининградская область	29	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	22	85	85	85	<b>4,520</b>	<b>33</b>
Алтайский край	11	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	4	85	85	85	<b>4,522</b>	<b>34</b>
Красноярский край	21	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	28	85	85	85	<b>4,524</b>	<b>35</b>
Республика Татарстан	34	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	23	85	85	85	<b>4,528</b>	<b>36</b>
Саратовская область	33	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	24	85	85	85	<b>4,529</b>	<b>37</b>
Республика Адыгея	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	14	85	85	85	<b>4,534</b>	<b>38</b>
Республика Хакасия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	15	85	85	85	<b>4,536</b>	<b>39</b>
Кемеровская область	23	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	7	85	85	85	<b>4,544</b>	<b>40</b>
Калужская область	78	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	16	85	85	85	<b>4,561</b>	<b>41</b>
Новосибирская область	18	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	46	85	85	85	<b>4,561</b>	<b>42</b>
Московская область	69	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	25	85	85	85	<b>4,571</b>	<b>43</b>
Новгородская область	56	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	8	85	85	85	<b>4,585</b>	<b>44</b>

Субъект РФ	Места по показателям																			Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III			
Орловская область	12	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	32	85	85	85	<b>4,589</b>	<b>45</b>	
Забайкальский край	57	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	10	85	85	85	<b>4,591</b>	<b>46</b>	
Рязанская область	67	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	12	85	85	85	<b>4,607</b>	<b>47</b>	
Амурская область	36	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	30	85	85	85	<b>4,613</b>	<b>48</b>	
Пермский край	24	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	36	85	85	85	<b>4,613</b>	<b>48</b>	
Иркутская область	49	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	26	85	85	85	<b>4,619</b>	<b>50</b>	
Приморский край	43	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	61	85	85	85	<b>4,622</b>	<b>51</b>	
Астраханская область	46	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	29	85	85	85	<b>4,622</b>	<b>52</b>	
Мурманская область	22	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	42	85	85	85	<b>4,625</b>	<b>53</b>	
Курская область	73	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	20	85	85	85	<b>4,633</b>	<b>54</b>	
Тамбовская область	44	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	39	85	85	85	<b>4,644</b>	<b>55</b>	
Чувашская Республика - Чувашия	32	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	47	85	85	85	<b>4,648</b>	<b>56</b>	
Кировская область	31	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	50	85	85	85	<b>4,654</b>	<b>57</b>	
Курганская область	20	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	56	85	85	85	<b>4,655</b>	<b>58</b>	
Тульская область	79	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	27	85	85	85	<b>4,656</b>	<b>59</b>	

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Волгоградская область	30	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	52	85	85	85	<b>4,658</b>	<b>60</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	16	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	60	85	85	85	<b>4,660</b>	<b>61</b>
Республика Саха (Якутия)	76	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	39	85	85	85	<b>4,681</b>	<b>62</b>
Владимирская область	66	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	44	85	85	85	<b>4,681</b>	<b>63</b>
Тюменская область	52	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,686</b>	<b>64</b>
Тверская область	51	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	57	85	85	85	<b>4,694</b>	<b>65</b>
Нижегородская область	64	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,699</b>	<b>66</b>
Еврейская автономная область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>67</b>
Ненецкий автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>67</b>
Республика Алтай	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>67</b>
Республика Калмыкия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>67</b>
Чукотский автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>67</b>
Ярославская область	61	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	55	85	85	85	<b>4,701</b>	<b>67</b>
Сахалинская область	74	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	53	85	85	85	<b>4,712</b>	<b>73</b>
Республика Бурятия	77	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	<b>4,713</b>	<b>74</b>
Воронежская область	68	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	59	85	85	85	<b>4,719</b>	<b>75</b>

